



Kreativitás

1.4 Téma: Hogyan lehet
stratégiát létrehozni a
munkahelyi kreativitás
menedzsmentjére?



Kreativitásmenedzsment stratégia kidolgozása

Ez a szakasz javaslatokat tartalmaz arra, hogyan ösztönözheted és segítheted munkatársaid kreativitásuk kibontakoztatásában, kezdve a gyenge területek azonosításával és tervek kidolgozásával ezek megvalósítására.

Célok:

- A kreativitás stratégia fontosságának megismerése
- Az elemző eszközök bemutatása

Tanulmányi eredmények:

- Kreativitás-irányítás folyamatának megértése.
- A megfelelő elemzési eszközök ismerete a gyakorlatban.
- A kreativitás fokozott észlelése a szervezeten belül





Hogyan lehet stratégiát létrehozni a munkahelyi kreativitás menedzsmentjére?



Mi segíti elő a kreativitást a szervezetekben? Gondolj egy általad ismert szervezetre, amelyről úgy gondolod hogy kreatív. Mi érdekes abban, ahogy működik?



10 perc



<https://www.youtube.com/watch?v=LEBcqIj24Sk&fbclid=IwAR1-VyzzPPurBQobhoCdm6olaMjmZghRoEDO-IrGFJglrPXxupIHSQvXjEY>



Hogyan lehet stratégiát létrehozni a munkahelyi kreativitás irányítására?

Stratégia készítés





Hogyan lehet stratégiát létrehozni a munkahelyi kreativitás irányítására ?



A kreativitási stratégia kezelése

- ➔ Válaszd ki a jelenlegi stratégiához hasonló formátumot
- ➔ Készítsen praktikus, világos tervet
- ➔ Gondold végig a tervezési lehetőségeket
- ➔ Vedd figyelembe a szervezeted környezetét
- ➔ Azonosítsd az erősségeket és gyengeségeket



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+

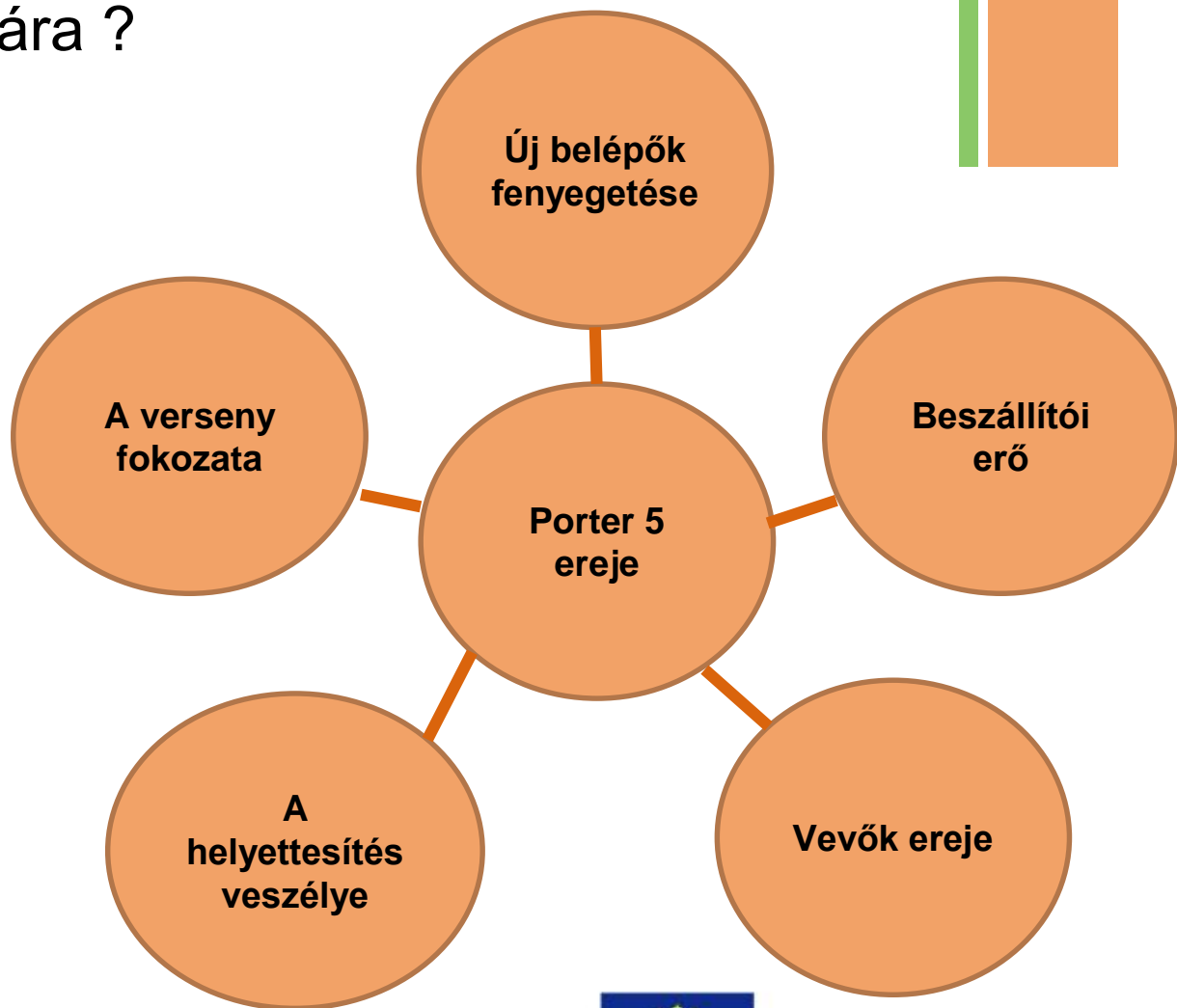


Hogyan lehet stratégiát létrehozni a munkahelyi kreativitás irányítására ?



Általános analízis eszközök

- ➔ SWOT Analízis
- ➔ Porter 5 ereje
- ➔ PESTLE
- ➔ Porter értéklánca
- ➔ Pareto Analízis





Hogyan lehet stratégiát létrehozni a munkahelyi kreativitás irányítására?

Specifikus eszköz: kreativitás eredménykártya

A kreativitás kezelésének segítségével fejlesztették.
Magába foglalja:

- ➔ A kreativitás észlelése és hozzáállása
- ➔ Kreatív kezdeményezések a szervezetben
- ➔ Akadályok
- ➔ A jelenlegi struktúrák, rendszerek és kultúra



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Hogyan lehet stratégiát létrehozni a munkahelyi kreativitás irányítására ?



Általános stratégiai elemző eszközök

A kreatív ötletek generálása elengedhetetlen az innováció menedzsment folyamatához. Szükséges:

- ➔ Bevenni az üzleti politikába
- ➔ Elfogadnia a személyzetnek
- ➔ Támogatnia a vezetőknek

Az irányítási folyamat kereteinek megszervezésénél szükséges:

- ➔ Megfelelő vezetőt kinevezni
- ➔ Meghatározni az innováció irányát
- ➔ Eldönteni hogy belsőleg vagy külsőleg lesznek generálva az ötletek



Hogyan lehet stratégiát létrehozni a munkahelyi kreativitás irányítására ?



Dokumentáció és szellemi tulajdon

- ➔ Világos politikát dolgozz ki a dokumentációkra, ideértve a szellemi tulajdont és a munkavállalói szerződéseket is.
 - ➔ Fontold meg az alvállalkozói vagy szabadúszó szerződésekre vonatkozó záradékot
 - ➔ Vedd figyelembe a titoktartási megállapodásokat (NDA)
 - ➔ Tárold az összes megszerzett adatot a folyamat kezdetétől
 - ➔ Határozd meg ötletgazdát a szabadalmi bejelentésben
-



Hogyan lehet stratégiát létrehozni a munkahelyi kreativitás irányítására ?

A kreativitás elhelyezkedése a vezetői minőségi diagramban az IBM szerint



+ Tanulási segédlet

INCREMENTA kézikönyv a
kreativitásról

IBM 2010 Global CEO Study: Creativity
Selected as Most Crucial Factor for
Future Success

Lauren Landry, 2017: The Importance
of Creativity in Business

Paul van Keeken , 2015: How creativity
impacts business results

Dr. Monika Petraite, 2016: Imagination,
creativity and innovation

Linda Hill, 2014: How to manage for
collective creativity

Téma áttekintés

Ez a szakasz javaslatokat tartalmaz, és eszközöket mutat be annak érdekében, hogy ösztönözze és segítse munkatársainak kreativitását. A gyenge területek azonosításával, fejlesztésükkel, tervek készítésével kezdődik, miközben nagy hangsúlyt fektet a kreativitásmenedzsment alapjaira.

