



Kreativitás

Unit 1.5: Hogyan fejlesszük ki az egyéni kreativitás folyamatát?



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Innováció menedzsment

1. Rész Kreativitás

1.1 Kreativitás menedzsment

1.2 Mindannyian kreatívak vagyunk

1.3 Innovációs típusok és szintek

1.4 Hogyan lehet létrehozni a munkahelyi stratégiát a kreatív menedzsment számára?

1.5 **Hogyan fejlesszük ki az egyéni kreativitás folyamatát?**

1.6 Hogyan lehet kidolgozni a szervezeti kreativitás folyamatát?

1.7 Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére

1.8 A kreativitás folyamatának irányítása: Kritikus sikertényezők

1.9 Hogyan mérhető a hatás?

2. Rész Együttműködés

2.1 Együttműködés menedzsment

2.2 Hogyan és miért kell együttműködni?

2.3 Együttműködés típusok

2.4 Hogyan lehet stratégiát létrehozni az együttműködés menedzsmentjére a munkahelyen

2.5 Az együttműködés menedzsmentjének megtervezése a munkahelyen

2.6 Hogyan lehet sikeresen együttműködni?

2.7 Hogyan lehet megtalálni a megfelelő partnereket?

2.8 Hogyan lehet kidolgozni az együttműködési folyamatot?

2.9 Hogyan teszi az együttműködés folyamata innovatívvá a szervezetem?

2.10 Az együttműködési folyamat irányítása: Kritikus sikertényezők

2.11 Hogyan mérhető a hatás?



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs

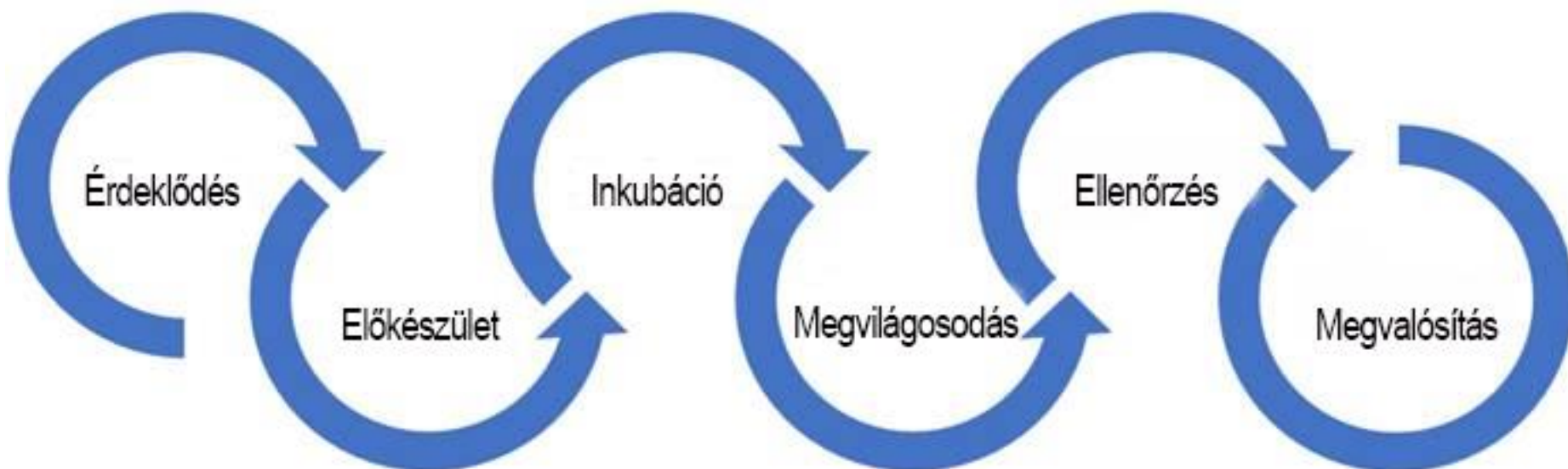


Erasmus+



Mi az egyéni kreativitás folyamata?

A kreatív folyamat hat fázisa az egyének számára





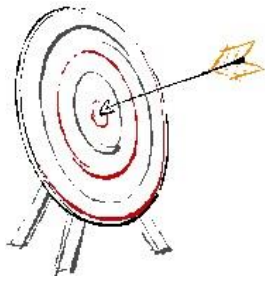
Mi az egyéni kreativitás folyamata?

A kreatív folyamat hat fázisa az egyének számára



+ Intuitív módon követhetjük a kreativitási folyamatot, számos módszer létezik, amely irányítja és támogatja azt

Lehetőségek köre



Erőtér elemzés



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs

Mind mapping



Tökéletes jövő

Brainstorming



Friss nézőpont



Erasmus+



Kreativitás technikák

Mindmapping



Tudnál a mindennapi életedből olyan változást mondani, amely javított az elmúlt 2 évben egy általad használt terméken vagy szolgáltatáson? Példa lehet erre a tömegközlekedés elektronikus jegyrendszerének bevezetése, vagy a bankkártyás touch and go fizetések bevezetése.

A csoport minden tagjának meg kell határoznia legalább egy terméket vagy szolgáltatást, majd válaszolnia kell a következő kérdésekre. Végül hozzanak létre egy elképzelést, amely megmutatja a válaszok közötti kapcsolatot.

- Mi változott?
- Kire van hatással?(mindenkire, csak olyanokra akik használják a terméket/szolgáltatást)
- Melyek a változás szélesebb körű következményei (kit érinthet közvetett módon)?
- Mindenki részesült-e előnyben a változásból és miért?





Kreativitási technikák: friss nézet

Esettanulmány

Egy nagyobb szállodalánc vezetője véletlenül beszélgetett a szemetesével a motel-üzletről, amikor a szemetes azt mondta: „Ha én lennék, pizzát árulnék a moteljeimben. Nem tudná elhinni, hogy hány pizzás dobozt találunk a motelek és szállodák szemetében. ”

⇒ Az ügyvezető nagyszerű eredményekkel pizzakemencéket telepített a láncába. Miután a szemetes kimondta hogy „pizza”, az ügyvezető rájött, hogy egy hatalmas piacból marad ki.



Hogyan lehet fejleszteni az egyéni kreativitást?

Az emberek különböznek egymástól a kreativitás szintjében,
valamint a kreativitásuk kifejezésének módjában.

- ➔ A kreatív folyamat elindításához minden egyénnek és minden vállalatnak motivációra van szüksége.
- ➔ A kreativitás „nem csak egy természetes tehetség; ez is olyan készség, amelyet mindenki fejleszthet és megtanulhat.
- ➔ A motiváltságot **kíváncsiság** követi, majd **félelem**
- ➔ A kíváncsiság megnyitja az ajtót az új kihívásokra és felfedezésekre
- ➔ Nagyon gyakran az emberek nem mennek tovább a kutatásuk során
- ➔ Ez az egyik fő akadály, amelyet le kell küzdeni az egyéni kreativitás fejlesztésekor



A kreatív gondolkodók meglepő szokásai Ahonnan a jó ötletek származnak



 [A kreatív gondolkodók meglepő szokásai](#) – 5:24

 [Ahonnan a jó ötletek származnak](#) – 4:06

+ Tanulási segédlet

De Bono E., How to develop your creative thinking, 2009, Locus Publishing, Bulgaria

Ahonnán a jó ötletek származnak, videó:

<https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU>

Ez az ismert világunk vége <https://ixl-center.com/index.php/2019/04/02/its-the-end-of-the-world-as-we-know-it/>

Hogyan találja meg a nagy, merész ötleteket, amelyek számítanak a piacon és a vállalkozásom számára? The Need For Focus, Volume II, Issue 4 October 17, 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/10/17/bringing-big-ideas-in-the-market/>

A HOGYAN a kreatív munkában, Simon Sinek, <https://www.youtube.com/watch?v=TxHgPwMav4I>

Thinkertoys: Kreatív gondolkodási technikák kézikönyve, Michael Michalko, második kiadás, Ten Speed Press, 2006, Toronto

Téma áttekintés

Ez az egység információkat és eszközöket nyújt az egyéni kreativitás fejlesztéséhez.

Áttekinti az egyéni kreativitás folyamatának hat szakaszát.

Leírja azokat a szakaszokat és technikákat, amelyek felhasználhatók a kreativitás növelésére, mivel az egyes csapattagoknak kreatív módon kell működniük a szervezeti kreativitás érdekében.

