



Kreativitás

Téma 1.9: A kreativitás
irányításának hatásának
mérése





Innováció menedzsment

Téma 1 Kreativitás

- 1.1 Kreativitás menedzsment
- 1.2 Mindannyian kreatívak vagyunk
- 1.3 Innovációs típusok és szintek
- 1.4 Hogyan lehet létrehozni a munkahelyi stratégiát a kreatív menedzsment számára?
- 1.5 Hogyan fejlesszük ki az egyéni kreativitás folyamatát?
- 1.6 Hogyan lehet kidolgozni a szervezeti kreativitás folyamatát?
- 1.7 Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére
- 1.8 A kreativitás folyamatának irányítása: Kritikus sikertényezők
- 1.9 **Hogyan mérhető a hatás?**

Téma 2 Együttműködés

- 2.1 Együttműködés menedzsment
- 2.2 Hogyan és miért kell együttműködni?
- 2.3 Együttműködés típusok
- 2.4 Hogyan lehet stratégiát létrehozni az együttműködés menedzsmentjére a munkahelyen
- 2.5 Az együttműködés menedzsmentjének megtervezése a munkahelyen
- 2.6 Hogyan lehet sikeresen együttműködni?
- 2.7 Hogyan lehet megtalálni a megfelelő partnereket?
- 2.8 Hogyan lehet kidolgozni az együttműködési folyamatot?
- 2.9 Hogyan teszi az együttműködés folyamata innovatívvá a szervezetem?
- 2.10 Az együttműködési folyamat irányítása: Kritikus sikertényezők
- 2.11 **Hogyan mérhető a hatás?**



+ A kreatív folyamat irányításának hatásának mérése

Ez az egység a kreatív folyamat menedzselésének utolsó lépését foglalja magában, amely a kreatív menedzsment stratégiájának hatásának mérése.

Célok:

- Annak bemutatása, hogy meg kell mérni a végrehajtott stratégia hatását.

Tanulmányi eredmények:

- Határozzon meg megfelelő példákat a munkájára gyakorolt hatásokról (tudás)
- Határozzon meg intézkedéseket a folyamat végrehajtásának sikeréhez (kompetencia)
- Készítsen egy tervet az előrehaladásának ellenőrzésére mértékeivel(készség)

UTAK A HATÁSHOZ

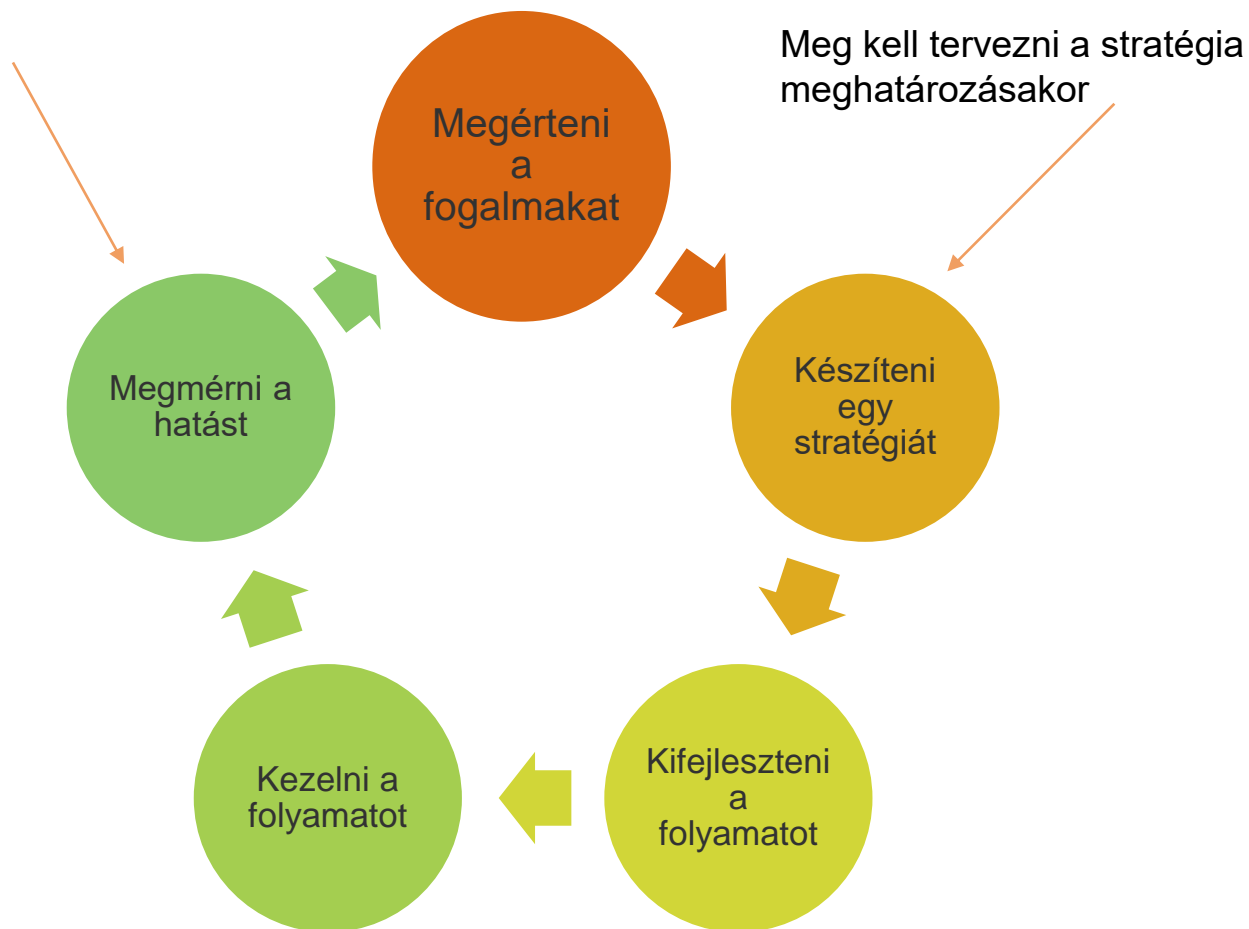


HATÁS!



Hogyan mérhető a hatás?

Az egész folyamat utolsó lépése





Hogyan mérhető a hatás?

Létrehozta a stratégiáját-Hogyan tovább

I'm so excited.

Mi változott?

Javítottad a dolgokat?

Rontottál bármin?

Ki volt érintett?



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)

Milyen hatással volt a stratégiája?



Hogyan mérhető a hatás?

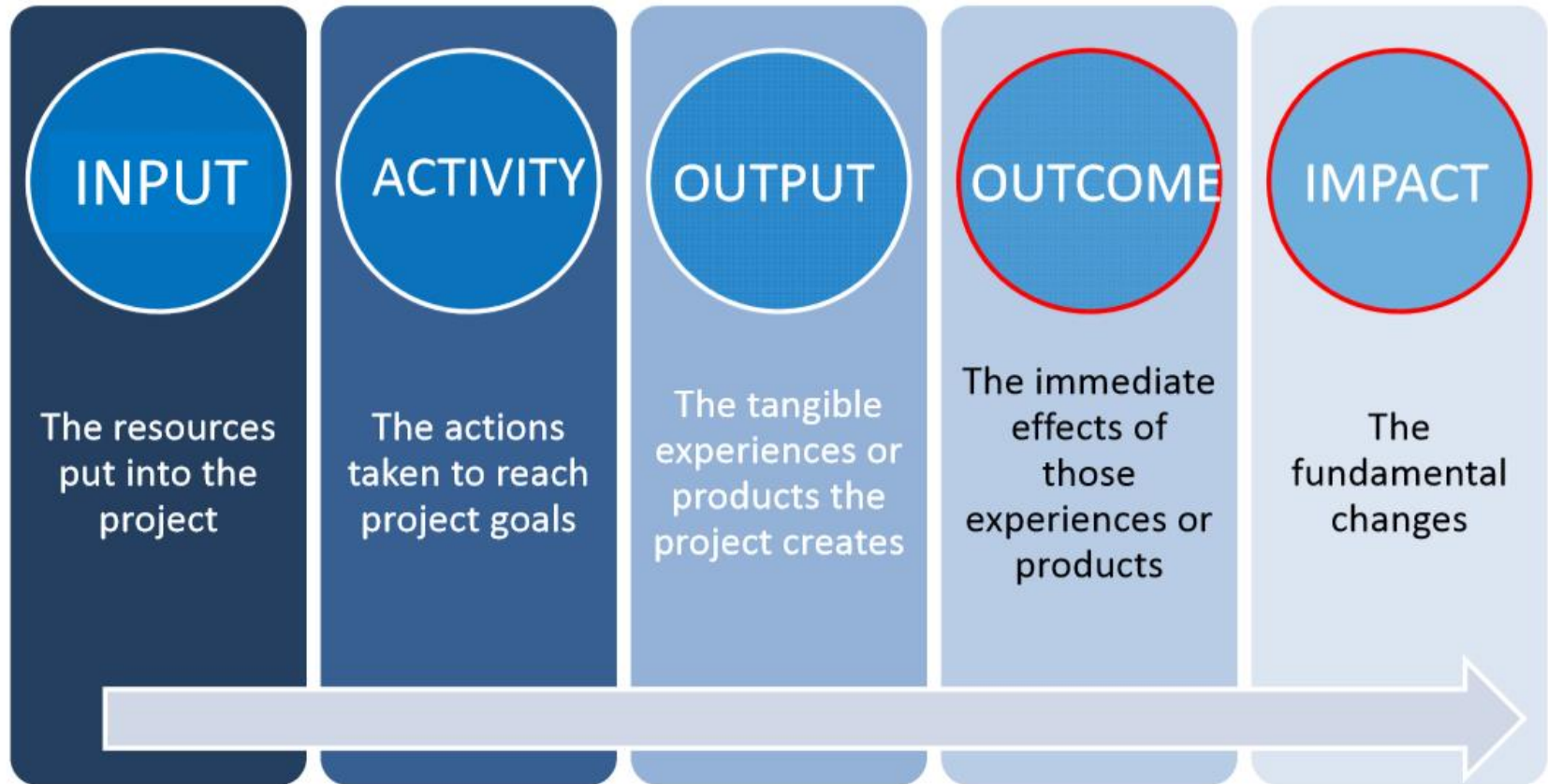
Mi is a hatás?

Jelentős hatás vagy alapvető változás

A stratégia a következő különbséget teszi:

- ➔ **Tudás és készségek**
az egyéni és a szervezeti kreativitás jobb megértése
a kreativitási eszközök kiválasztásának és használatának megtanulása
megtanulja, hogyan válasszon partnert együttműködésre és a
folyamatok kezelésére.
- ➔ **Magatartás és hozzáállás**
magabiztosabbnak érzi magát a kreatív képességében
magabiztosabbnak érzi magát abban, hogy képes alkalmazni a jó
kreativitási gyakorlatokat
magabiztosabbnak érzi magát a megtanult eszközök alkalmazásában.
- ➔ **Rendszerek**
új eljárás vagy valami módszer alkalmazásának bevezetése
- ➔ **A gondolkodás módjai**
látni a dolgokat új módon
nyitottabb nézőpont
új inspirációs források keresése..

Impact Chain





Hogyan mérhető a hatás?

Néhány példa a hatáslánchról





Hogyan mérhető a hatás?

A stratégia meghatározásakor fel kell tenni a következő kérdéseket.

- ⇒ Mi a probléma, amellyel foglalkozik?
- ⇒ Mit csinálsz vele?
- ⇒ Mi lesz a hatás?
- ⇒ Kire fog hatni?
- ⇒ Hogyan lehet megmérni a hatást?



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)



Hogyan mérhető a hatás?

Nincs a mérésnek egyetlen módja

Gondold végig a következőket:

- ➔ Döntsd el, hogy miért kell mérned és értékelned munkádat.
- ➔ Győződj meg róla, hogy a legfontosabb partnereket és érdekelt feleket vonod bele a beszélgetésbe.
- ➔ Milyen mutatókat fogsz használni?
- ➔ Próbálj meg egyensúlyt találni kvantitatív és kvalitatív mutatók között
A mutatók legyenek:
 - Számszerűsíthetők - tény alapján
 - Érthetők - mindenki számára
 - Működtethetők - mindennapi munkában
 - Megismételhetők - az előrehaladás nyomon követése az idő múlásával
 - Időben - rendszeresen ellenőrizni őket



Hogyan mérhető a hatás?

Például ennek a képzésnek a tervezett hatása lehet :

- ➔ „Innovációs menedzsment rendszer képzést akarunk létrehozni a kkv-k számára”
MIÉRT?
“új készségeket biztosítani az emberek számára”
- ➔ MI CÉLBÓL?
- ➔ „Hatékonyabban fognak innoválni / új kreatív termékeket vagy szolgáltatásokat fognak kidolgozni / új piacokat céloznak meg”

- HOGY fogjuk mérni?
➔ “Új eszközök ismerete és használata”
„Bizalom az ötletek generálásának képességében”
„Javasolt ötletek száma”

Ellenőrzés 6 havonta



Hogyan mérhető a hatás?

Gyakorlat



A képzés során eddig megtanult tapasztalatok alapján gondoldj arra, hogyan fogod meghatározni a sikered a kreativitás irányítási stratégiádhoz, és milyen intézkedéseket használhatsz annak nyomon követésére.



7 perc



Hogyan mérhető a hatás?

Lehetséges válaszok a gyakorlatra

Beszéljük meg a válaszokat





Hogyan mérhető a hatás?



Esettanulmány

- ➔ Itt illesztjük be az egyik esettanulmányt
Például egy olyan társaság, amely nem rendelkezett rendszerekkel, és tudta, hogy szükség van rá, majd új eljárást hajtott végre amely eredményt hozott, majd kitanulta és felülvizsgálta a folyamatot (a folyamatos fejlesztés érdekében).

Vagy

- ➔ Egy olyan vállalat, amely több ügyfelet szeretett volna beszerezni, és kreatív eszközöket alkalmazott, amelyek ötleteket generálnak és együttműködnek az új érdekelt felekkel

+ Tanulmányi segédlet

Kérjük, olvassa el a „Hogyan lehet mérni a kreativitás irányítási folyamatának hatását” című kézikönyvet.

Téma áttekintés

Ez az egység lefedi a kreativitási folyamat irányításának utolsó lépését, azaz a kreatív menedzsment stratégia hatásainak mérését.

Az egység elvégzése után meg kell értened a végrehajtott stratégia hatása mérésének szükségességét. Most már képesnek kell lenned :

Megfelelő példákat meghatározni a munkádhoz

Meghatározni intézkedéseket a folyamat végrehajtásának sikeréhez

Készíteni egy tervet az előrehaladás ellenőrzésére az intézkedésekkel szemben