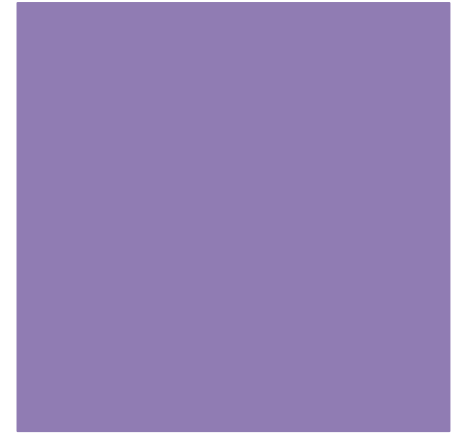
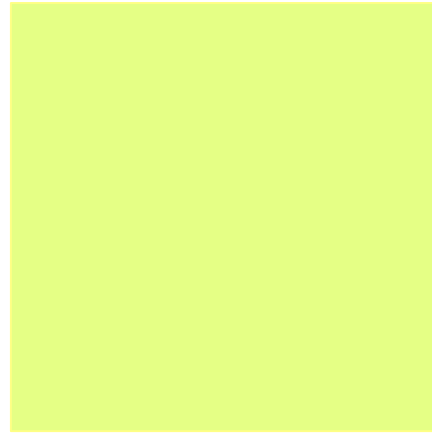




Együttműködés

Téma 2.11:
Hogyan mérhető a hatás?



+ Hogyan mérhető a hatás?

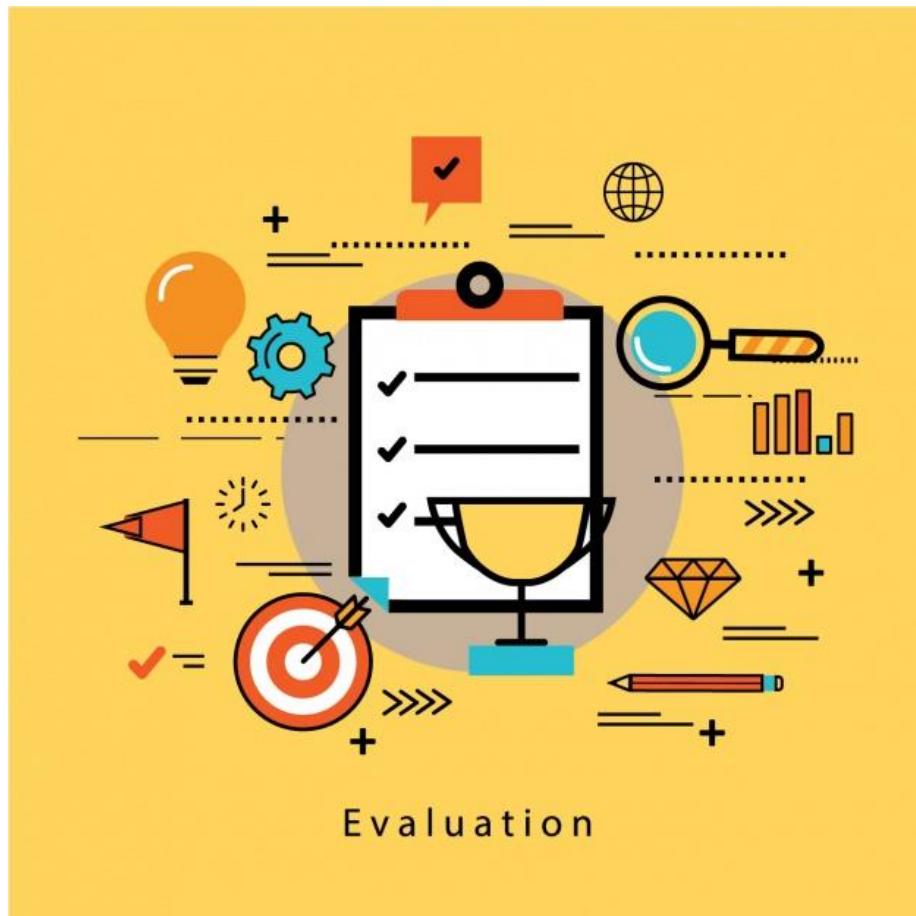
Ez az egység ismerteti, hogy miként lehet mérni a hatást eredménykártya segítségével.

Célok:

- Elmagyarázni, mi az eredménykártya és hogyan kell használni, illetve bemutatni néhány példát az eredménykártyákra

Tanulmányi eredmények:

- A tanuló megismeri mi az az eredménykártya
- A tanuló képes lesz az eredménykártyán mérni az együttműködés hatását a szervezetében
- A tanuló képes lesz az eredmények értelmezésére és fejlesztési terv kidolgozására.



Source: <https://www.freepik.com/>



Innováció menedzsment

Unit 1 Kreativitás

- 1.1 Kreativitás menedzsment
- 1.2 Mindannyian kreatívok vagyunk
- 1.3 Innovációs típusok és szintek
- 1.4 Hogyan lehet létrehozni a munkahelyi stratégiát a kreatív menedzsment számára?
- 1.5 Hogyan fejlesszük ki az egyéni kreativitás folyamatát?
- 1.6 Hogyan lehet kidolgozni a szervezeti kreativitás folyamatát?
- 1.7 Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére
- 1.8 A kreativitás folyamatának irányítása: Kritikus sikertényezők
- 1.9 Hogyan mérhető a hatás?

Unit 2 Együttműködés

- 2.1 Együttműködés menedzsment
- 2.2 Hogyan és miért kell együttműködni?
- 2.3 Együttműködés típusok
- 2.4 Hogyan lehet stratégiát létrehozni az együttműködés menedzsmentjére a munkahelyen
- 2.5 Az együttműködés menedzsmentjének megtervezése a munkahelyen
- 2.6 Hogyan lehet sikeresen együttműködni?
- 2.7 Hogyan lehet megtalálni a megfelelő partnereket?
- 2.8 Hogyan lehet kidolgozni az együttműködési folyamatot?
- 2.9 Hogyan teszi az együttműködés folyamata innovatívvá a szervezetem?
- 2.10 Az együttműködési folyamat irányítása: Kritikus sikertényezők
- 2.11 **Hogyan mérhető a hatás?**





Hogyan tudom kezelni az együttműködést?

Az együttműködés öt lépése



+ Eredménykártya

Az eredménykártya egy általános eszköz bizonyos folyamatok vagy tevékenységek értékeléséhez

HASZNÁLAT:

- ⇒ Az eredménykártya segíthet a terv egyes részeinek összehangolásában, és a vállalkozás teljesítményének egyidejűleg több területen történő megvizsgálásában
- ⇒ Használja a *Kiegyensúlyozott Eredménykártyát* üzleti küldetésének és stratégiájának átdolgozására kézzelfogható célokká és intézkedésekké



Eredménykártya

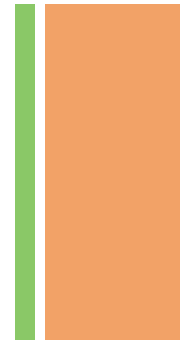
HOGYAN MŰKÖDIK?

- A vállalat bizonyos aspektusainak teljesítményének elemzésével jól megalapozott döntések hozhatók a felmérésekből és interjúkból nyert adatok alapján
- Az eredménykártya információi a menedzsment, a vállalati alkalmazottak és az ügyfelek által végzett vizsgálatokból származnak, részletesebb megjegyzéseket fűzve egy projekt vagy egy csapat teljesítményéhez
- A kiegyensúlyozott eredménykártya lehetővé teszi, hogy az üzleti vállalkozásra négy fontos szempontból nézz, válaszokat adva a következő kérdésekre:



Eredménykártya

PERSPEKTÍVÁK

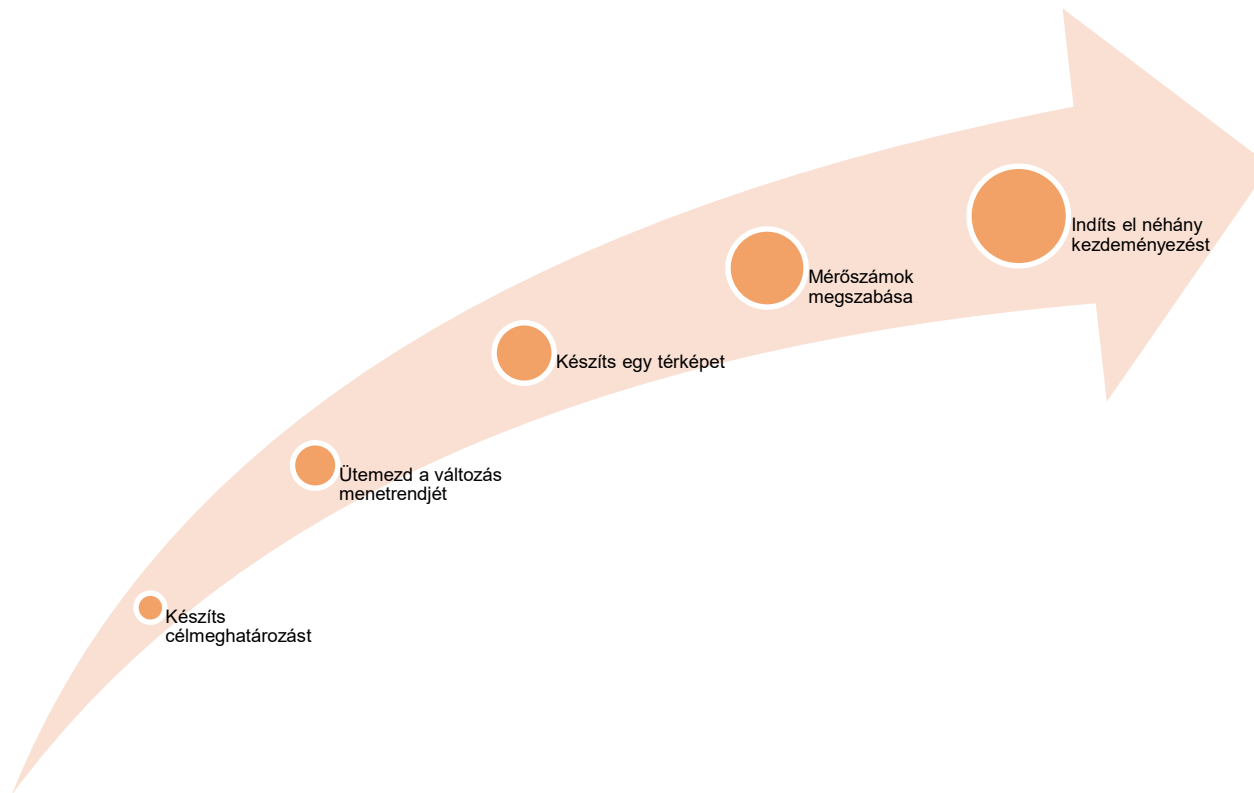




Eredménykártya

HOGYAN HASZNÁLD?

- A Kiegyensúlyozott eredménykártya létrehozásának öt lépése van



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Eredménykártya

1. Célmeghatározás készítése

A célmeghatározás egyértelműen közli, hogy valaki miben különbözik a versenytársaitól

Cél

- *Megmondja a világnak, hogy mit fogsz tenni*

Előny

- *Hogy fogsz nyerni?*

Hatáskör

- *Hol fogod csinálni?*



Eredménykártya

2. Ütemezd a változás menetrendjét

A változtatási menetrend a szervezetében a stratégia végrehajtása során bekövetkező változások egyszerű ábrázolása



Mit kell jobbra tenni a szervezetben, hogy teljesíthető legyen a célmeghatározás?



Milyen mozgatórugókat tudsz használni a változás elősegítéséhez?

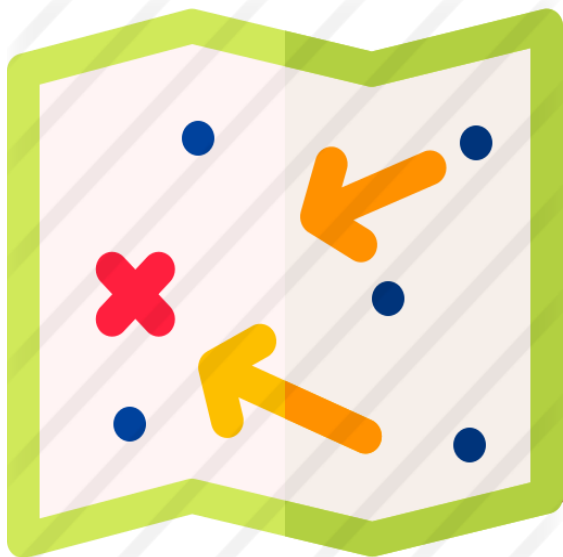
Ha a célmeghatározás kifelé néz, akkor a változtatási program befelé néz



Eredménykártya

3. Térkép készítése

Stratégiai céljainak egyszerű , egyoldalas vizuális ábrázolása, ok-okozati összefüggésekkel. Kiemeli a stratégiát, így mindenki megértheti



Az úticélhoz vezető térkép nélkül nagyon könnyű sok rossz fordulatot tenni a stratégia végrehajtásához vezető úton

IN
CRE
MENTA

Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Eredménykártya

4. Mérőszámok megszabása

Mit tesznek a mérőszámok?

Segít
kezelni

- Segítenek megérteni mi nem működik

Segít
motiválni

- Az emberek reagálnak arra, amit mérnek, még akkor is, ha nincs hozzá kompenzáció társítva



Válasszon olyan mérőszámokat, amelyek segítik a stratégia kidolgozását



Eredménykártya

5. Kezdeményezések indítása

A kezdeményezések (vagy projektek) azok, ahol a stratégia életre kel



Milyen projekt (ek) re van szükség a stratégia végrehajtásához?



Milyen dolgokat fogsz abbahagyni, hogy a stratégiára összpontosíts?

+ Eredménykártya

Grafikus összegzésként az eredménykártyáról ...

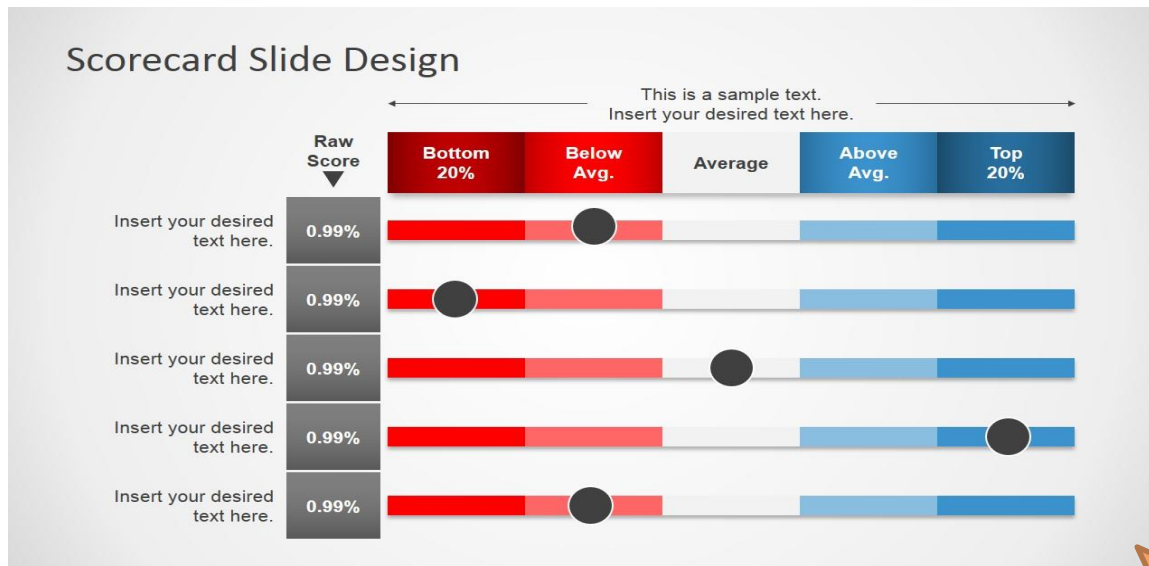


<https://www.youtube.com/watch?v=6AwStmfS2HY>



Eredménykártya példák

- 1. példa: az alkalmazottak értékeléséhez és a vállalati jelentésekhez



Ennek használatához meg kell határozni az időre, a minőségre, a teljesítményre és a szolgáltatásra vonatkozó célokat, majd ezeket a célokat konkrét mérőszámokká kell alakítani

+ Eredménykártya példák

- 2. példa: Az ügyfelek teljesítményének általános céljai meghatározása



ECI's Balanced Business Scorecard			
Financial Perspective		Customer Perspective	
GOALS	MEASURES	GOALS	MEASURES
Survive	Cash flow	New products	Percent of sales from new products
Succeed	Quarterly sales growth and operating income by division		Percent of sales from proprietary products
Prosper	Increased market share and ROE	Responsive supply	On-time delivery (defined by customer)
		Preferred supplier	Share of key accounts' purchases
		Customer partnership	Ranking by key accounts
			Number of cooperative engineering efforts
Internal Business Perspective		Innovation and Learning Perspective	
GOALS	MEASURES	GOALS	MEASURES
Technology capability	Manufacturing geometry vs. competition	Technology leadership	Time to develop next generation
Manufacturing excellence	Cycle time Unit cost Yield	Manufacturing learning	Process time to maturity
Design productivity	Silicon efficiency Engineering efficiency	Product focus	Percent of products that equal 80% sales
New product introduction	Actual introduction schedule vs. plan	Time to market	New product introduction vs. competition

A vezetők ezeket az általános célokat négy konkrét célra fordították, és mindegyikükhöz meghatározták a megfelelő mércét

+ Tanulási segédlet

Az eredménykártya meghatározása

<https://www.balancedscorecard.org/BSC-Basics/About-the-balanced-scorecard>

Egy animáció, amely leírja a kiegyensúlyozott eredménykártyát: származás, felhasználás és szakaszok

<https://www.youtube.com/watch?v=6AwStmfS2HY>

A munkavállalói együttműködés üzleti hatásának mérése

<https://www.forbes.com/sites/sap/2018/03/07/how-to-measure-the-business-impact-of-employee-collaboration/#730a2825bd62>

Téma áttekintés

Ez az egység információkat nyújt arról, hogy mi az eredménykártya, és hogyan lehet megtervezni és használni ezt az eszközt.

Elmagyarázza a kiegyensúlyozott eredménykártya létrehozásának különböző fázisait, célkitűzéseikkel, elemeikkel, adataikkal, követelményeikkel és hatókörével együtt.

Ezenkívül néhány példát mutat az eredménykártyákra.