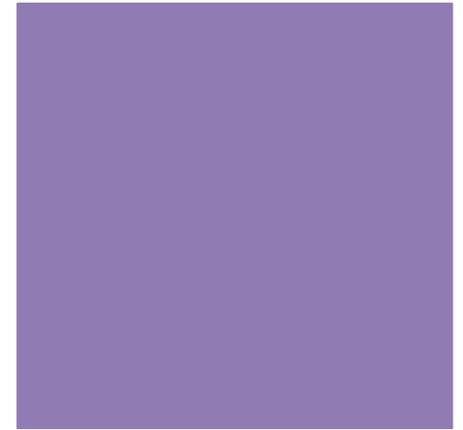




Creatividad

Unidad 1.4 Cómo crear una estrategia en gestión creativa en el puesto de trabajo



+ Diseñando una estrategia de gestión creativa

Esta sección incluye sugerencias sobre como puede alentar y ayudar a su personal a ser creatives, empezando por identificar los puntos débiles y haciendo planes formales para afrontarlos.

Objetivos:

- Presentar la importancia de la estrategia de creatividad
- Presentar las herramientas de análisis

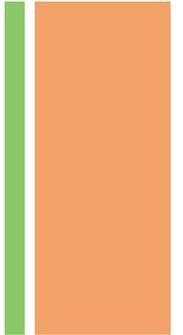
Resultados de aprendizaje:

- Aptitudes para entender el proceso de gestión creativa.
- Conocimiento de las herramientas de análisis apropiadas en práctica..
- Mejor percepción de la creatividad dentro de la organización





Como crear una estrategia de gestión creativa en el puesto de trabajo



¿Cómo ayuda la creatividad en las organizaciones? Piensa en una organización que conozcas y pienses que puede ser creativa. ¿Qué te parece más interesante de como funciona?



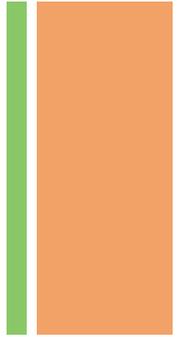
10 min



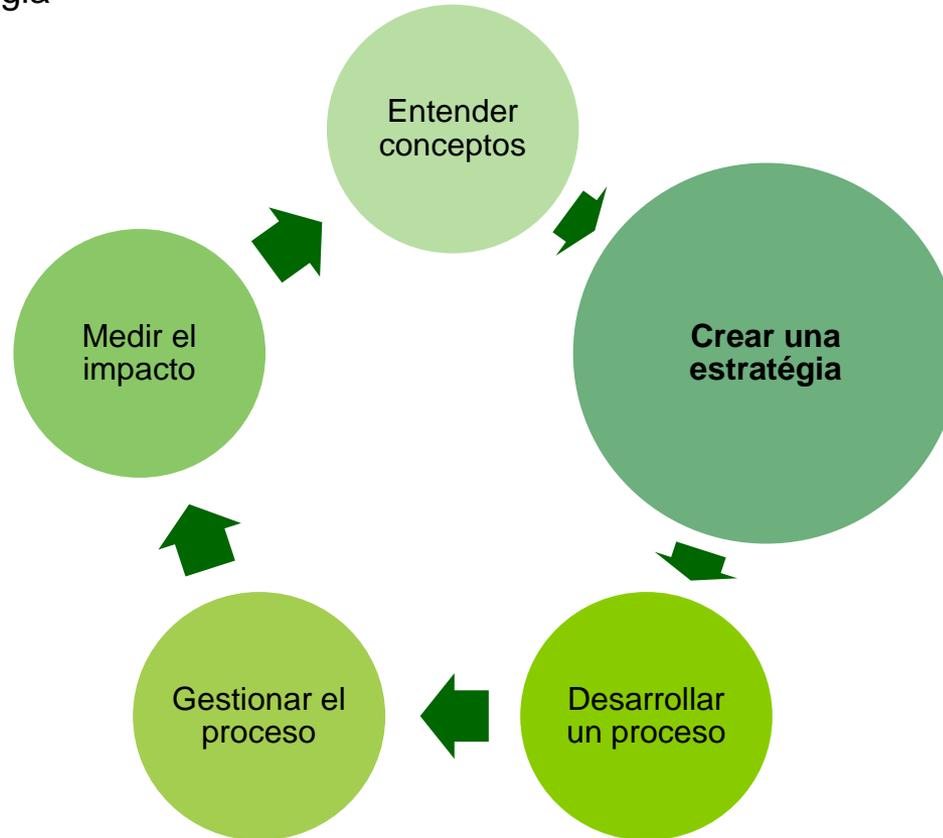
<https://www.youtube.com/watch?v=IZpP2Hc2gPg>



Como crear una estrategia de gestión creativa en el puesto de trabajo



Crear una estrategia





Como crear una estrategia de gestión creativa en el puesto de trabajo

Gestionar la estrategia de creatividad

- ➔ Selecciona un formato similar a tus estrategias actuales
- ➔ Crear un plan claro y práctico
- ➔ Piensa en las oportunidades de diseño
- ➔ Considera el entorno de tu organización
- ➔ Identifica las fortalezas y debilidades

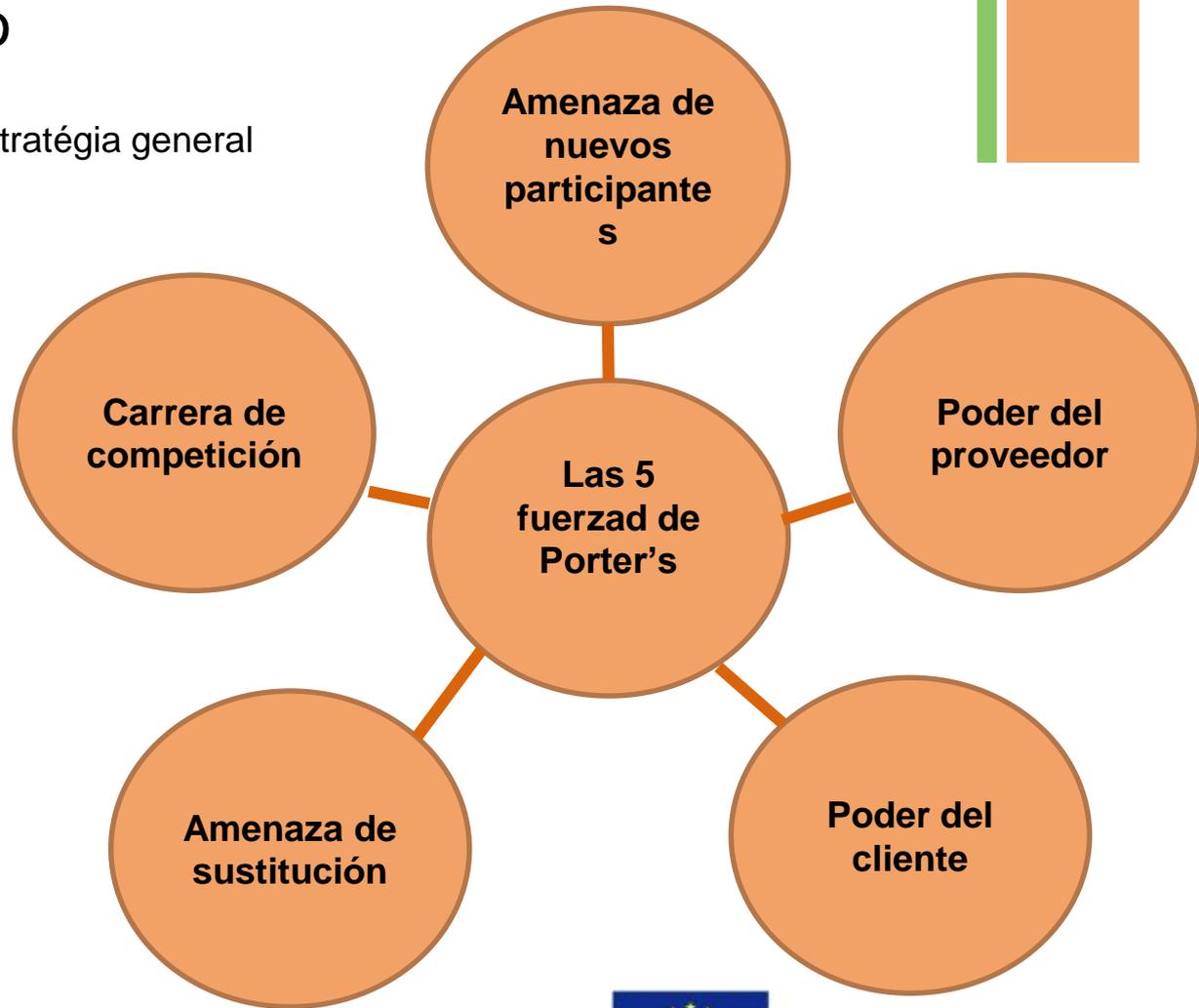




Como crear una estrategia de gestión creativa en el puesto de trabajo

Herramientas de análisis de la estrategia general

- ➔ Análisi DAFO
- ➔ Las 5 fuerzas de Porter
- ➔ PESTLE
- ➔ Cadena de valor de Porter
- ➔ Análisis de Pareto



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Como crear una estrategia de gestión creativa en el puesto de trabajo

Una herramienta específica: Cuadro de mando de la creatividad

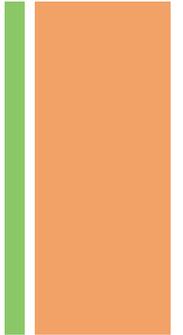
Desarrollado para ayudar a gestionar la creatividad: captura

- ➔ Percepción y actitud hacia la creatividad
- ➔ Iniciativas creativas en la organización
- ➔ Barreras
- ➔ Estructuras, sistemas y culturas actuales





Como crear una estrategia de gestión creativa en el puesto de trabajo



Herramientas de análisis de la estrategia general

Generar ideas creativas es vital para el proceso de gestión de la innovación. Debe ser:

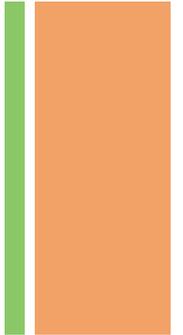
- ➔ Estar incluido en la política de negocio
- ➔ Aceptado por la plantilla
- ➔ Apoyado por los líderes

Organizar el marco del proceso de gestión. Debes:

- ➔ Nombrar un líder adecuado
- ➔ Definir el nivel de innovación
- ➔ Decidir si las ideas se generaran interna o externamente



Como crear una estrategia de gestión creativa en el puesto de trabajo



Documentación y propiedad intelectual

- ⇒ Construir una política clara sobre la documentación, incluyendo la propiedad intelectual y los contratos de los empleados .
 - ⇒ Prever una clausula para subcontratación o contratos freelance
 - ⇒ Tener en cuenta los acuerdos de confidencialidad
 - ⇒ Guardar todos los datos desde el principio del proceso
 - ⇒ Determinar si necesitas nombrar al autor de la idea en la solicitud de patente
-



Como crear una estrategia de gestión creativa en el puesto de trabajo

La ubicación de la creatividad en la tabla de calidad de liderazgo según IBM



+ Bibliografía

INCREMENTA guía sobre creatividad

IBM 2010 Global CEO Study: Creativity Selected as Most Crucial Factor for Future Success

Lauren Landry, 2017: The Importance of Creativity in Business

Paul van Keeken , 2015: How creativity impacts business results

Dr. Monika Petraite, 2016: Imagination, creativity and innovation

Linda Hill, 2014: How to manage for collective creativity

Revisión del tema

Esta sección detalla sugerencias, e introduce herramientas para fomentar y ayudar a la plantilla a ser creativa. Empieza por identificar los puntos débiles y hacienda planes formales para abordarlos, mientras pone énfasis en los fundamentos de la gestión de la creatividad.