

+ Unidad 1.5: ¿Cómo desarrollar un proceso para la creatividad individual?



Gestión de la Innovación

Unidad 1 Creatividad

- 1.1 Gestión de la creatividad
- 1.2 Todos somos creativos
- 1.3 Tipos y niveles de innovación
- 1.4 Como crear una estrategia de gestión de la creatividad en el trabajo
- 1.5 **Como desarrollar un proceso para la creatividad individual**
- 1.6 Como desarrollar un proceso para la creatividad organizativa
- 1.7 Herramientas para crear un proceso de creatividad organizacional
- 1.8 Como gestionar el proceso de creatividad: factores críticos de éxito
- 1.9 Cómo medir el impacto

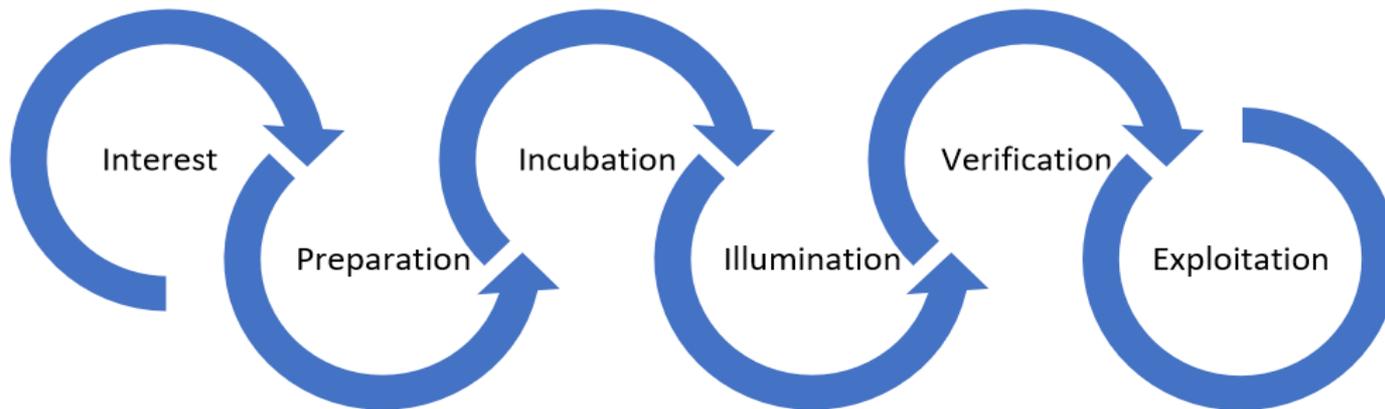
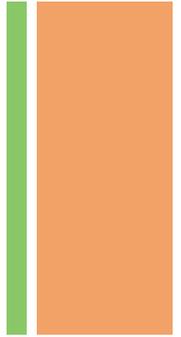
Unidad 2 Colaboración

- 2.1 Gestión de la colaboración
- 2.2 ¿Cómo y por qué colaborar?
- 2.3 Tipos de colaboración
- 2.4 Cómo crear una estrategia sobre la gestión de la colaboración en el puesto de trabajo
- 2.5 Cómo planificar la gestión de la colaboración en el trabajo
- 2.6 Cómo colaborar exitosamente
- 2.7 Cómo encontrar los socios correctos
- 2.8 Cómo desarrollar un proceso para colaborar
- 2.9 Cómo un proceso de colaboración hará a mi organización más innovadora
- 2.10 Cómo gestionar el proceso de colaboración: factores críticos de éxito
- 2.11 Cómo medir el impacto



¿Cuál es el proceso de creatividad individual?

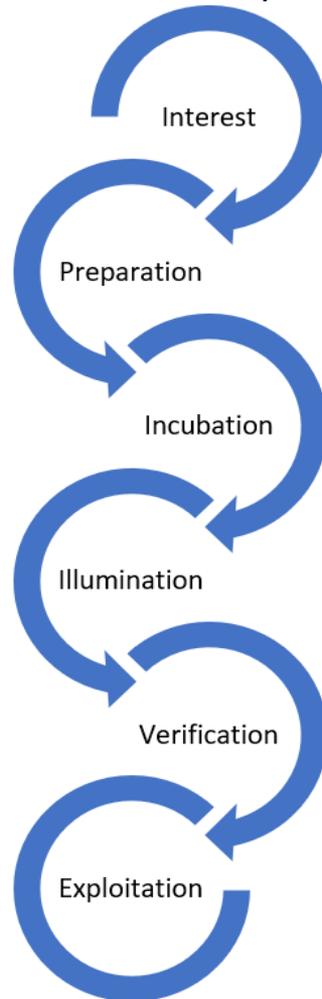
Las seis fases del proceso creativo para las personas





¿Cuál es el proceso de creatividad individual?

Las seis fases del proceso creativo para las personas



Cuando explores tu entorno en busca de oportunidades o soluciones

Cuando identificas un problema, recabas información , planificas

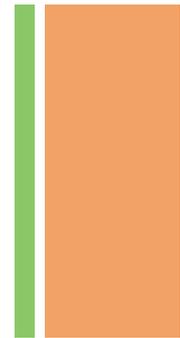
Cuando usas la intuición para pensar sobre las cosas, quizás por mucho tiempo

Cuando la idea o solución finalmente aparece en el momento justo

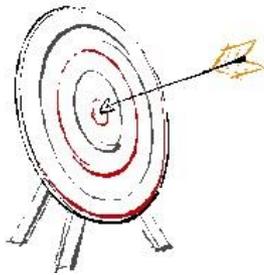
Cuando resivas y validas la idea y vuelves a etapas anteriores

Cuando tratas de usar la idea de manera lógica para obtener ventaja

+ Intuitivamente seguimos el proceso de creatividad. Y hay muchas técnicas que lo guían y lo apoyan



Círculo de oportunidad

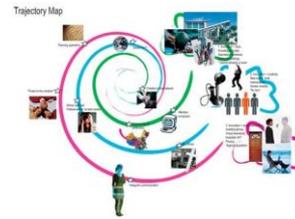


Análisis de campos de fuerza



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs

Mapas mentales



Futuro perfecto

Lluvia de ideas



Vista fresca



Erasmus+



Técnicas de creatividad

Mapas mentales



Pensando en su vida diaria, podría identificar un cambio que haya mejorado un producto o servicio que haya usado durante los últimos dos años? Un ejemplo podría ser la introducción del Sistema de billetes electrónicos en el transporte público, o la introducción de los pagos táctiles usando la tarjeta de crédito.

Cada persona en su grupo ha de identificar al menos un producto o servicio y luego deben contestar a las siguientes preguntas.

Finalmente hay que crear un mapa mental que muestra la relación entre las respuestas.

- ¿Cuál es el cambio?
- ¿En quién impacta (todos, solo a las personas que usan el servicio o product)?
- ¿Cuáles son las implicaciones más amplias del cambio (a quién puede afectar indirectamente)?
- ¿Se ha beneficiado todo el mundo del cambio? ¿Por qué?

Duración de la Actividad: 10 minutos





Técnicas de creatividad: Vista fresca

Estudio de caso

Un ejecutivo de una importante cadena hotelera casualmente estaba conversando con el señor de la basura sobre el negocio del motel cuando el basurero dijo: “Si yo fuera tu vendería pizza en mis hoteles. No crearás el número de cajas de pizza que recogemos en las basuras de los moteles y hoteles. => El ejecutivo instaló hornos de pizzas en su cadena y obtuvo excelentes resultados. Cuando el basurero dijo “pizza”, el ejecutivo se dio cuenta de que se estaba perdiendo un gran mercado..



¿Cómo Podemos desarrollar la creatividad individual?

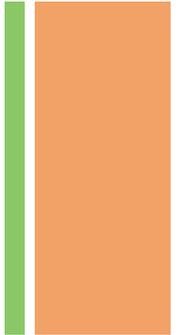
Las personas difieren en su nivel de creatividad así como en la manera en la que expresan su creatividad

- ➔ Para empezar un proceso de creatividad, cada persona y cada empresa necesita motivación.
- ➔ Al creatividad “no es solo un talento innato”; sino una habilidad que se puede desarrollar y aprender.
- ➔ Una vez se esta motivado, sigue la **curiosidad**, y con ella aparece el **miedo**.
- ➔ La curiosidad abre la puerta a nuevos desafíos y hace descubrimientos
- ➔ Muy a menudo la gente no va más allá en sus exploraciones
- ➔ Esta es uno de los principales obstáculos a superar cuando se desarrolla la creatividad individual



Los sorprendentes hábitos de las personas creativas

De dónde vienen las buenas ideas



 [The surprising habits of creative thinkers](#) – 5:24

 [Where good ideas come from](#) – 4:06

Bibliografía

De Bono E., Como desarrollar el pensamiento creativo, 2009, Locus Publishing, Bulgaria

Where good ideas come from, video:

<https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU>

It's The End Of The World As We Know It, <https://ixl-center.com/index.php/2019/04/02/its-the-end-of-the-world-as-we-know-it/>

How Do You Find The Big Bold Ideas That Matter In The Market And To My Company?: The Need For Focus, Volume II, Issue 4 October 17, 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/10/17/bringing-big-ideas-in-the-market/>

The WHY in Creative Work, Simon Sinek, <https://www.youtube.com/watch?v=TxHgpWmav4I>

Thinkertoys: A handbook of creative-thinking techniques by Michael Michalko, Second Edition, Ten Speed Press, 2006, Toronto

Revisión de la unidad

Esta unidad proporciona información y herramientas relacionadas con el desarrollo de la creatividad individual.

Revisa las seis fases del proceso de creatividad individual.

Describe las etapas y técnicas que se pueden usar para nutrir la creatividad ya que es necesario para la creatividad organizacional que las personas del equipo trabajen de manera creativa.

