



Creatividad

Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional



Gestión innovadora

Unidad 1 Creatividad

- 1.1 Gestión creativa
- 1.2 Todos somos creativos
- 1.3 Tipos y niveles de innovación
- 1.4 Como crear una estrategia en el trabajo en gestión creativa
- 1.5 Como desarrollar un proceso para la creatividad individual
- 1.6 Como desarrollar un proceso para la creatividad organizacional
- 1.7 **Herramientas para desarrollar un proceso de creatividad organizativa**
- 1.8 Como gestionar el proceso de creatividad: factores críticos del éxito
- 1.9 Como medir el impacto

Unidad 2 Colaboración

- 2.1 Collaboration Management
- 2.2 Cómo & por qué colaborar
- 2.3 Tipos de colaboración
- 2.4 Cómo crear una estrategia en gestión de la colaboración en el trabajo
- 2.5 Cómo planificar la gestión de la colaboración en el trabajo
- 2.6 Como colaborar de manera exitosa
- 2.7 Como encontrar los socios correctos
- 2.8 Como desarrollar un proceso para la colaboración
- 2.9 Como un proceso de colaboración puede hacer a mi organización más innovadora
- 2.10 Como gestionar un proceso de colaboración: factores críticos del éxito
- 2.11 Como medir el impacto



+ Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional

El objetivo del material es ayudar al aprendiz a generar y seleccionar ideas y seguir un proceso de pensamiento estructurado para la creatividad
Resultados de aprendizaje:

- Entender el proceso por el que las personas solucionan problemas y generan nuevas ideas
- Facilitar la generación de ideas, selección, mejora y aplicación en tu organización
- Ser capaz de seleccionar las herramientas apropiadas para tu organización





Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional

Desarrollar un proceso





Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional



- Las empresas necesitan priorizar la innovación para mantenerse al día con los avances tecnológicos y responder a las cambiantes necesidades de sus clientes
- En una encuesta del Boston Consulting Group, el 79% de respuestas considera la innovación como una de las tres primeras prioridades de su empresa.
- En otra encuesta realizada por Deloitte, el 78% de futuros líderes empresariales consideran la innovación como esencial para el crecimiento empresarial
- De ese 78% sin embargo, solo el 26% dijo que sus organizaciones actuales fomentan las prácticas que promueven la innovación
- Los equipos incentivados incrementan su rendimiento un 45%, comparado con las personas incentivadas, quien incrementan su rendimiento solo un 27%, de acuerdo con la investigación hecha por la Sociedad Internacional para la Mejora del Rendimiento y la Fundación de Investigación de incentivos.



Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional



82% de los ejecutivos encuestados por [Forrester](#) estaban de acuerdo en que las empresas se benefician de la creatividad . Entre esos beneficios se incluyen mayores ingresos y mayor participación de Mercado.



El 58% de los encuestados dijeron que fijan los objetivos en base a resultados creativos, y otro 48% afirmó financiar nuevas ideas basadas en lluvias de ideas creativas.

<https://www.northeastern.edu/graduate/blog/creativity-importance-in-business/>

<https://www.youtube.com/watch?v=HgJejeDkZ9w>

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=ZI0R1uJ62x



IN
CRE
MENTA

Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional



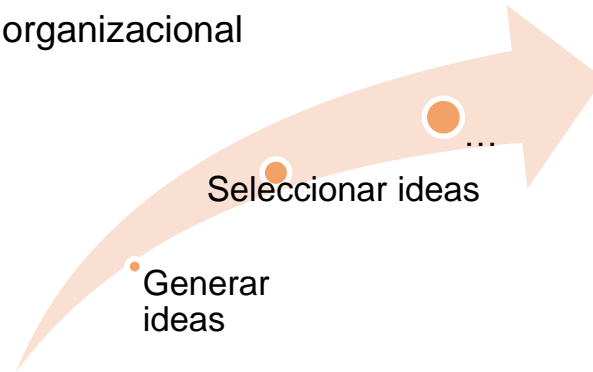
- Cuando estudias tu entorno en busca de oportunidades o soluciones →
- Cuando identificas un problema, recopilas información , planificas →
- Cuando utilizas la intuición para pensar sobre cosas, durante mucho tiempo →
- Cuando la idea o solución aparecen en el momento “eureka” →
- Cuando revisas y validas la idea y vuelves a etapas anteriores →
- Cuando lógicamente tratas de usar una idea para obtener ventaja





Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional

Proceso de creatividad organizacional



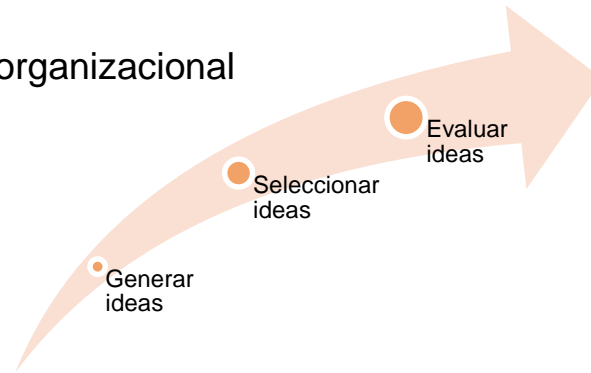
Generar ideas

- Cuando intentas crear ideas deliberadamente
- Llevar a cabo posibilidades de mapas de lluvia de ideas
- Documentar todas las ideas I seguir revisandolas por si se pueden usar en un future



Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional

Proceso de creatividad organizacional



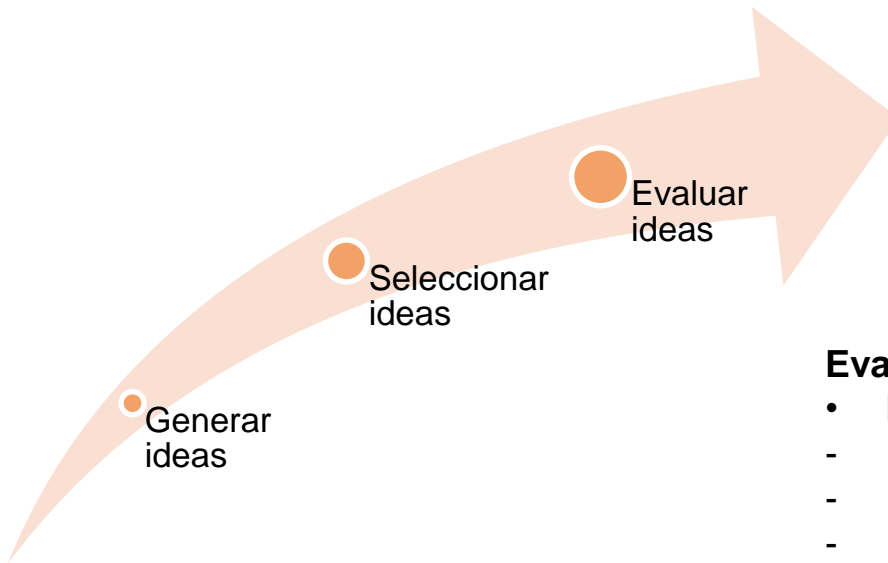
Selección de ideas

- Cuando tratas de encontrar un problema a resolver, organizas, filtras y seleccionas todas las ideas generadas y te centras en las mejores.
- Es la etapa más difícil, esta etapa requiere una mentalidad diferente, si queremos terminar con éxito un proceso de innovación no solo nos tenemos que fijar en la etapa de generación de ideas.



Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional

Proceso de creatividad organizacional



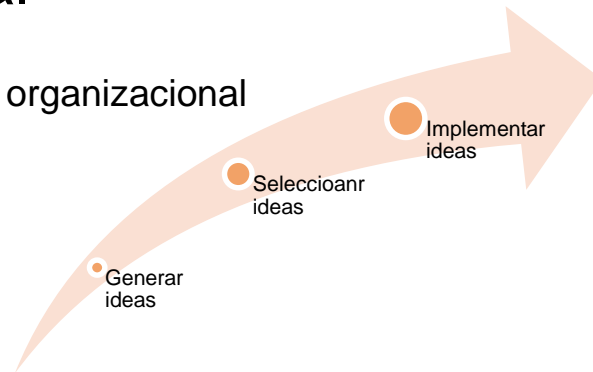
Evaluar ideas

- Hazte a ti mismo preguntas como
 - ¿Hay necesidad de mercado?
 - ¿Es factible implementar y comercializar la idea?
 - ¿Está el Mercado preparado?
 - ¿Es competitiva la idea?
 - ¿Cuál es el beneficio o valor potencial?



Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional

Proceso de creatividad organizacional



Implementar ideas

- Poner en práctica las ideas
- Poner a alguien a cargo
- Estimar los recursos requeridos
- Liberar a la gente para que trabaje en ello
- Asegurarse de que el personal sepa que se valoran las ideas





Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional

Generar ideas

Comentarios de los clientes

Recopilar Información de los comentarios de los clientes, tanto positivos como negativos. Debes aprender más de las quejas que de los cumplidos.

SCAMPER

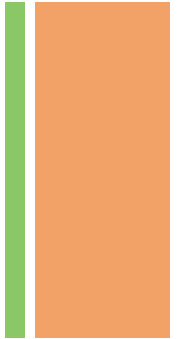
Utilice SCAMPER como herramienta para encontrar vias de mejora de los productos existentes o proponer ideas para uno nuevo. Se basa en la noción que todo lo nuevo es la modificación de algo más.

https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm



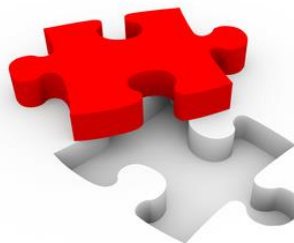


Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional



Seleccionar ideas

- Mapas mentales
- Análisis de Causa y Efecto
- Diagrama de espina de pescado o Ishikawa, esto es como una combinación de Lluvia de ideas y Mapa Mental
- Diagrama de afinidad
- Preguntas de evaluación de nuevos productos
- Método de Analogía (razonamiento basado en casos)
- Preguntas de evaluación de productos existentes



+ Learning Aids

<https://adage.com/article/news/study-75-living-creative-potential/234302>

A Guide to What You Should Know:
How to Introduce Innovation into Your
Organization, Northeastern
University, Professional
Advancement Network

https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm

Revisión de la unidad

Solo el 25% de la gente cree que se está explotando su potencial creativo, y más del 75% de gente siente que sus países no están explotando su potencial colectivo creativo.

Entendemos el proceso por el que las personas solucionan problemas y generan nuevas ideas.

Hemos aprendido a facilitar la creación de ideas, selección, mejora y aplicación de las mismas en nuestra organización.