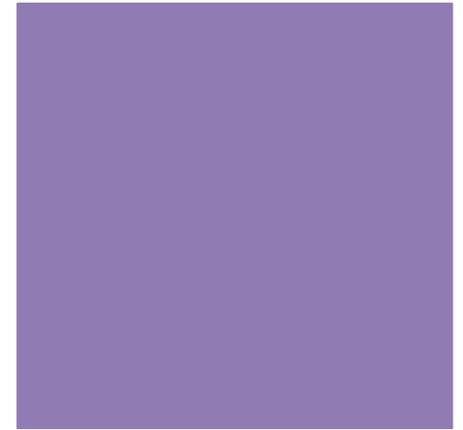




# Creatividad

Unidad 1.8: Como gestionar el proceso de creatividad:  
Factores críticos de éxito



# + Como gestionar el proceso de creatividad: Factores críticos para el éxito

Esta unidad proporciona información acerca de la manera en la que se sustenta la creatividad en las organizaciones. Presenta los cinco factores críticos para el éxito a tener en cuenta y monitorear.

## Objetivos:

- Presentar los factores principales de éxito con ejemplos y detalles
- Muestra los indicadores y herramientas para sustentar los procesos de innovación y creatividad entorno a los cinco factores

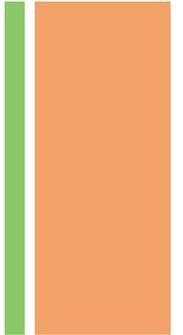
## Resultados de aprendizaje:

- El estudiante sabe el papel crítico que comporta gestionar un proceso de creatividad
- El estudiante aplica correctamente los conceptos y herramientas para la gestión de la creatividad
- Mayor nivel de gestión de la creatividad





Hay cinco factores clave para gestionar la creatividad con éxito



Liderazgo

Cultura

Comunicación

Motivación

Estructura



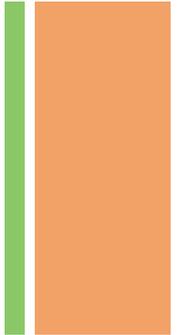
Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



# Cultura de empresa y liderazgo para estimular la creatividad



- ➔ Compromiso y apoyo de la alta dirección; enfoque sistemático
- ➔ Dirección y área de Desarrollo de la empresa: portfolio para
- ➔ En Apple la gestión sigue y aplica el slogan “Todo el mundo trabaja conjuntamente por el bien de Apple”
- ➔ Generación de ideas y tolerancia moderada al riesgo
- ➔ Comunicar, compartir y acceso para todos los empleados



# Liderazgo

---

*Un liderazgo efectivo es importante para la generación de ideas y creatividad efectivas. Los líderes pueden influir en los grupos para conseguir sus objetivos de tres maneras principalmenmte*

---

- Estableciendo y comunicando los objetivos
- Generando confianza e inspirando el trabajo en equipo
- Definiendo un propósito claro y una intención estratégica



# Caso para cambiar

Ejercicio



## ***Innovación imprescindible (caso de cambio)***

En sus grupo, defina los cambio en el panorama de su industria: qué está pasando con la competencia, la demanda, los clients.

Por qué necesitamos cambiar? ¿Ambición del propietario/CEO? ¿Cuánto y qué hay que cambiar?

Intenta desarrollar un caso/ imperative para el cambio, por ejemplo la innovación y preséntela de manera convincente a sus empleados

Mira una variedad de motores principales y considera Look at a variety of key strategic drivers and consider how extensive they are: knowledge and

technologies, new and better services and products, lower prices, better

operational execution, better understanding of customers and markets, unmet

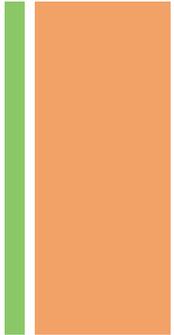
and unknown customer needs.

IN  
CRE  
MENTA

Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs



Erasmus+





# ¿Cuáles son las tendencias que influyen en tu negocio?



## Tendencias globales

Sociales, tecnológicas, económicas, medioambientales, políticas

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

## Capacidades cambiantes

Competencias, tecnologías, proveedores, socios & redes

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

## Competidores y sustitutos

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Necesidades cambiantes y clientes  
Clientes, canales de distribución, influencers

- 
- 
- 
- 
- 
- 
-



# Cultura

---

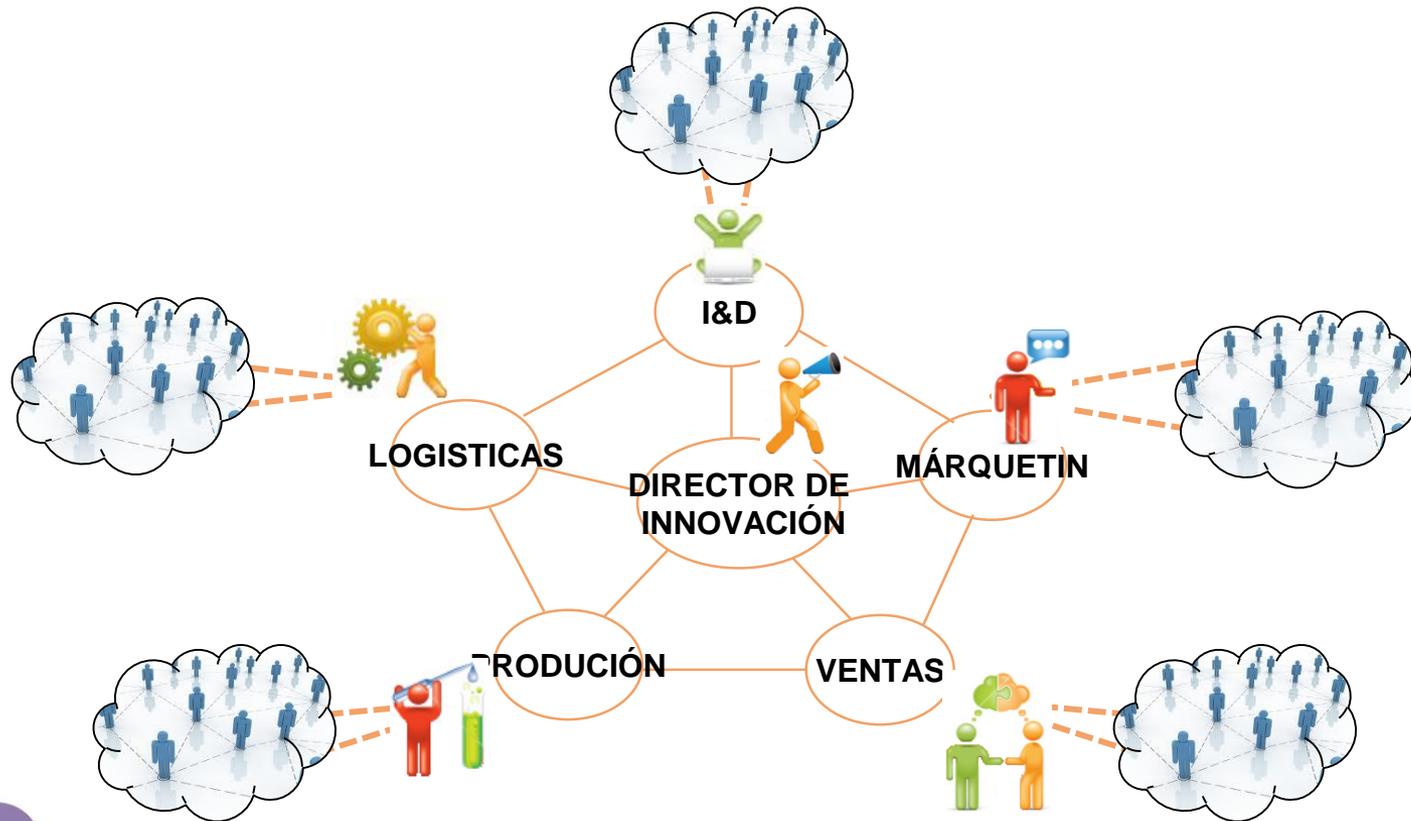
*Culture es el conjunto de valores fundamentales y sistemas de creencias los cuales dan significado a las organizaciones y se crea a partir de un amplio rango de influencias internas y externas, algunas de las cuales difíciles de gestionar.*

---

Puedes:

1. Desarrollar una visible conexión entre **el intercambio de conocimientos y** los objetivos prácticos del negocio
2. Integrar **creación y transferencia de conocimiento** con una iniciativa clave de negocio ya existente
3. Alinear las estructuras de **reconocimiento y recompensa** para apoyar la transferencia y reutilización del conocimiento (como se ha mencionado anteriormente).
4. Intentar crear un **entorno físico abierto** con áreas donde la gente puede tener conversaciones sin molestar a los otros.

# + La estructura requiere colaboración interfuncional





# Motivación y comunicación



- **Autoridad de toma de decisiones:** 95% con alto compromiso concede la autoridad necesaria para la toma de decisiones. Con un bajo nivel de compromiso, esto es solo el 52%.
- **Respeto y reconocimiento:** Las empresas con un alto nivel de compromiso consiguen un alto grado de cumplimiento, especialmente con relación al manejo respetuoso, tener sentido y reconocimiento.
- **Cultura de innovación:** Solo el 10% de empresas con un bajo nivel de compromiso tienen una cultura de la innovación y el error, mientras que el porcentaje en las empresas con gran compromiso es del 91%.
- **Feedback:** el 95 % de los jefes dan un feedback regular en empresas con un alto nivel de compromiso y se aseguran de que los empleados estén motivados.
- **Gerentes como coaches:** En empresas con un alto nivel de compromiso por parte de los empleados, los gerentes se centran más en las tareas de gestión de las relaciones personales tales como el coaching, el feedback y la motivación de los empleados

*Source: Innovation culture: How small gestures make a big impact on employee motivation*



# Los partenariados y colaboraciones son críticos para el éxito de la creatividad y la innovación





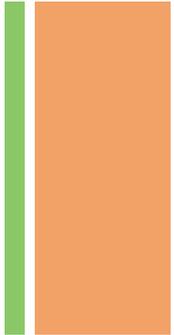
# Win-Win-Win (todo el mundo tiene que ganar)



**Los socios y las partes interesadas deben tener beneficios mutuos**



# Hay tres maneras para que una organización adquiera las competencias requeridas



**Forme equipos internos y forme equipos multifuncionales**



**Equipos externos a través de socios y redes**



**Fuente y procura**



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



**Erasmus+**



# Existen varias opciones de asociación de tecnología y Desarrollo, cada una caracterizada por una gama de parámetros

## Opciones de Innovación (Abierta)

1. Interna
2. Contrato de Investigación
3. Licencia
4. Asociaciones con propósito único
5. Asociaciones de Desarrollo conjunto
6. Consorcio de Desarrollo
7. “Riesgo de multiples puntas”

## Parámetros clave de las asociaciones

1. Riesgo/Recompensa
2. Cantidad de colaboración
3. Tipos de relaciones
4. El poder de decisión de los socios
5. Estructura de gobierno
6. Propiedad intelectual
7. Tipo de cartera de proyectos
8. Interacción con otros socios

IN 8. Abastecimiento múltiple

CRE  
MENTA

Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs

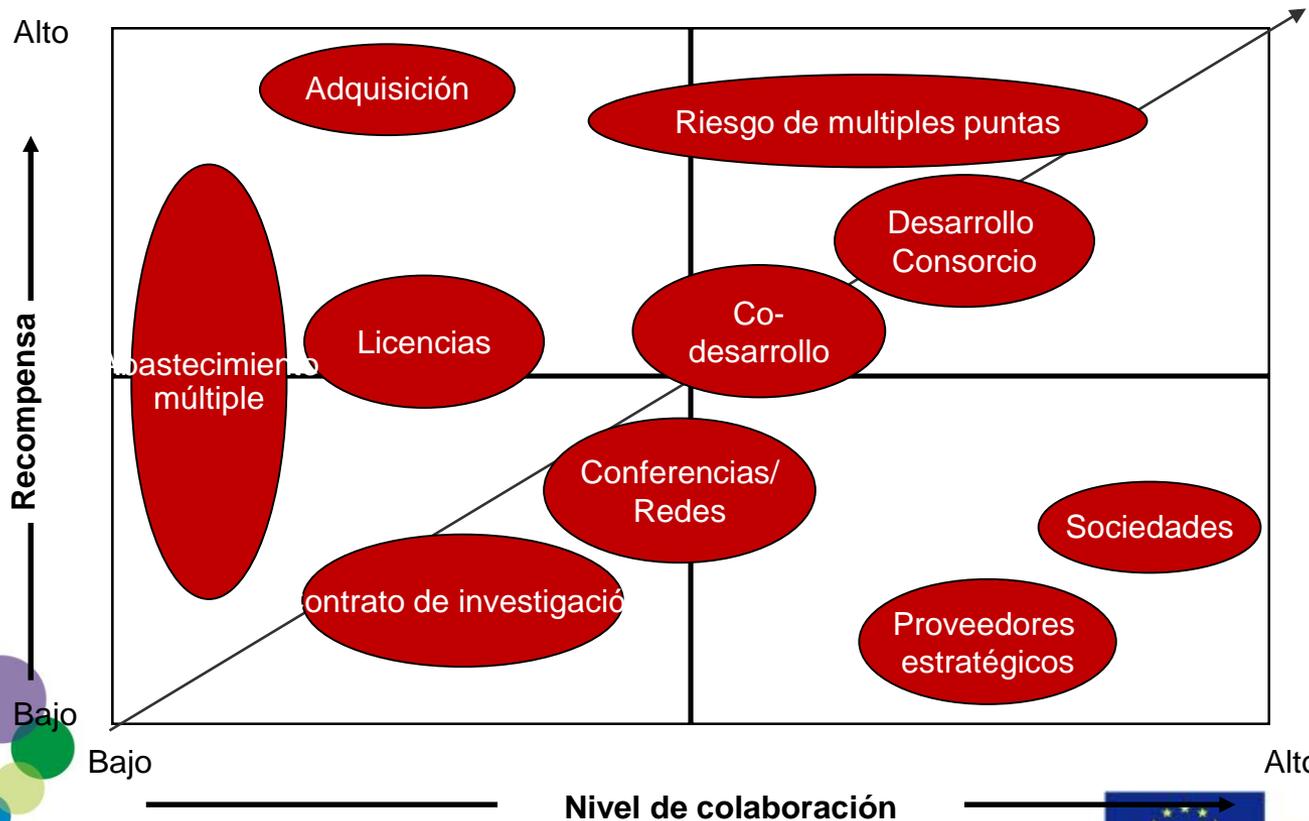


Erasmus+



Las asociaciones innovadoras y tecnológicas que ofrecen mayores recompensas requieren una mayor colaboración entre ambas partes para tener éxito

Riesgo de inversión vs Nivel de colaboración



Incremento de la complejidad de gestión y riesgo

# + Learning Aids

Innovation culture: How small gestures make a big impact on employee motivation,

<https://www.lead-innovation.com/english-blog/innovation-culture-employee-motivation>

Successful innovation by motivation, October 2015

Verslas teorija ir praktika 16(3):223-230,

[https://www.researchgate.net/publication/283852840\\_Successful\\_innovation\\_by\\_motivation](https://www.researchgate.net/publication/283852840_Successful_innovation_by_motivation)

How do we democratize innovation?,

<https://ixl-center.com/index.php/2018/12/03/democratize-innovation/>

## Revisión de la unidad

**El principal propósito de esta unidad es proporcionar una visión general y presentar algunos aspectos clave para mantener la creatividad con el fin de impulsar la innovación en las organizaciones.**

**Después de iniciar y desarrollar el proceso de creatividad hay que gestionarlo e integrarlo como parte del ADN de las pymes**

**Los factores clave del éxito son: Cultura, Comunicación, Estructura, Motivación, Liderazgo. Una vez se gestionan y desarrollan adecuadamente, el objetivo final se consigue fácilmente.**

**Finalmente, la unidad introduce información sobre el papel crítico de las asociaciones y redes en el proceso de creatividad.**