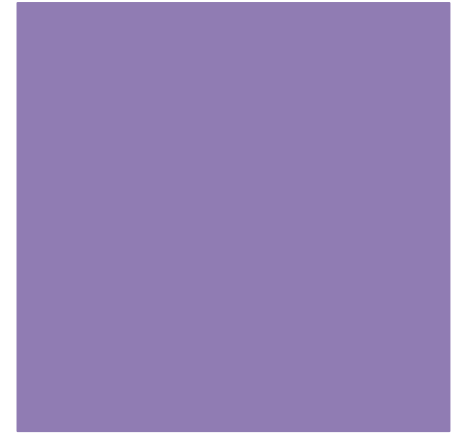
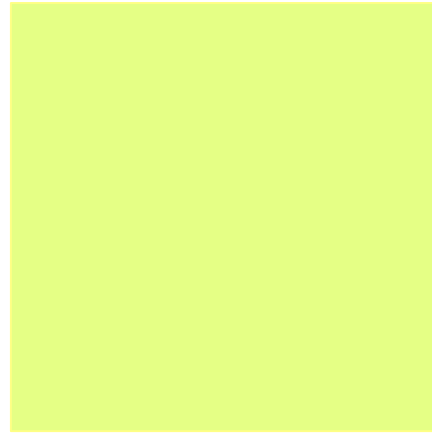




# Creatividad

Unidad 1.9: Cómo medir el impacto de la gestión de la creatividad





# Gestión de la Innovación

## Unidad 1 Creatividad

- 1.1 Gestión de la creatividad
- 1.2 Todos somos creativos
- 1.3 Tipos y niveles de Innovación
- 1.4 Cómo crear una estrategia en gestión creativa en el puesto de trabajo
- 1.5 ¿Cómo desarrollar un proceso para la creatividad individual?
- 1.6 Cómo desarrollar un proceso para fomentar la creatividad organizacional
- 1.7 Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional
- 1.8 Como gestionar el proceso de creatividad: Factores críticos de éxito
- 1.9 **Como medir el impacto**

## Unidad 2 Colaboración

- 2.1 Gestión de la colaboración
- 2.2 Como y porque colaborar
- 2.3 Tipos de colaboración
- 2.4 Cómo crear una estrategia de gestión de la colaboración en el lugar de trabajo
- 2.5 Cómo planificar la gestión de la colaboración en el lugar de trabajo
- 2.6 Como colaborar exitosamente
- 2.7 Cómo encontrar los socios correctos
- 2.8 Cómo desarrollar un proceso de colaboración.
- 2.9 ¿Cómo un proceso de colaboración hará que mi organización sea innovadora?

2.10 Cómo gestionar el proceso de colaboración: factores críticos de éxito

2.11 Como medir el impacto

# + Cómo medir el impacto del proceso de gestión de la creatividad

Esta unidad cubre el paso final del proceso de gestión de la creatividad, que es medir el impacto de su estrategia de gestión creativa.

## Objetivo:

- Para demostrar la necesidad de medir el impacto de la estrategia implementada.

## Resultados de aprendizaje:

- Definir ejemplos apropiados de impacto para tu trabajo (conocimiento).
- Identificar medidas para garantizar el éxito de la implementación del proceso (competencia)
- Crear un plan para comparar el progreso con sus medidas (habilidad).

# RUTAS DE IMPACTO

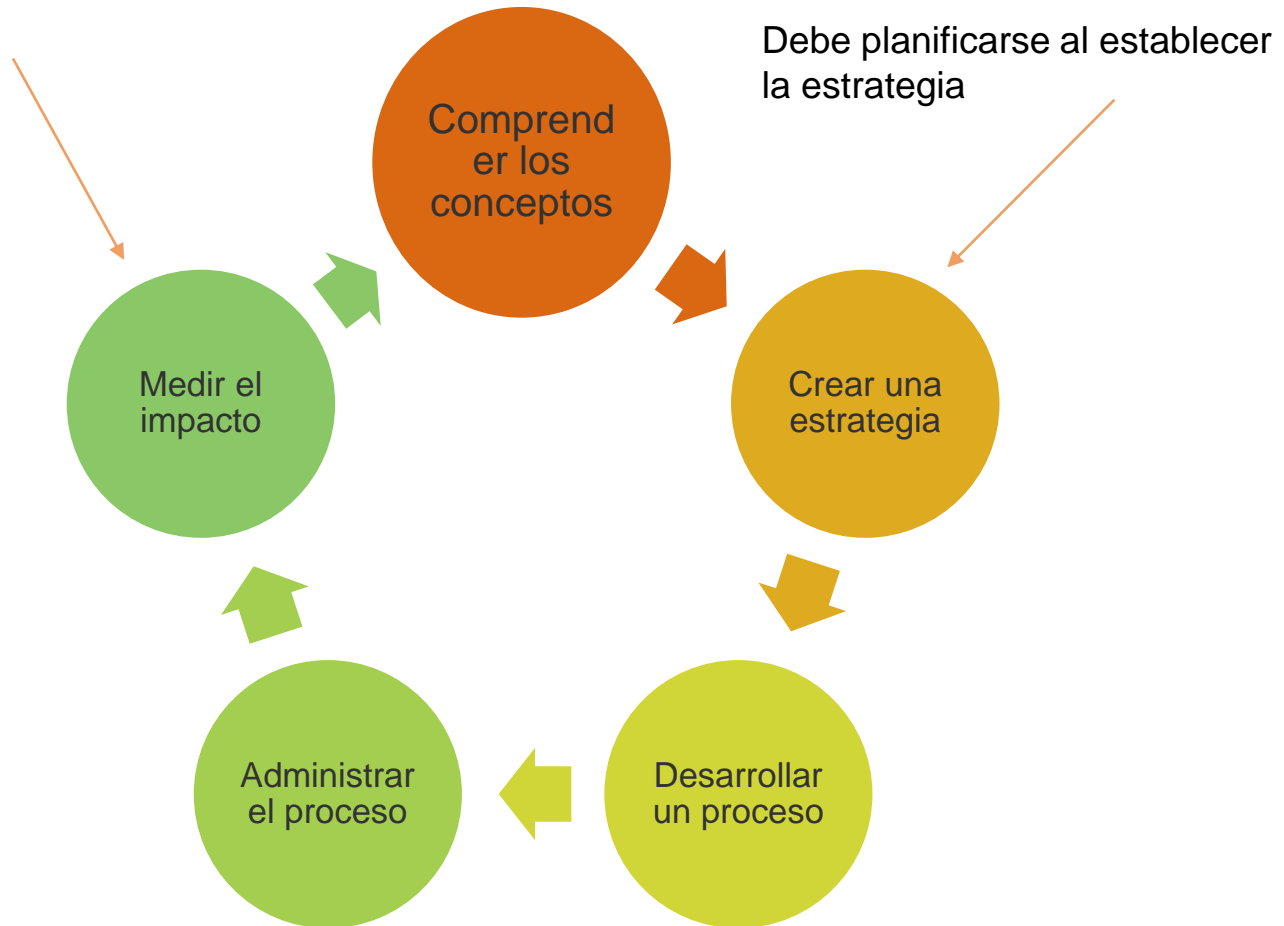


# IMPACTO!



# Cómo medir el impacto

Paso final en el proceso general





# Cómo medir el impacto

## Has implementado tu estrategia, ¿y ahora qué?

**I'm so excited.**

¿Que ha cambiado?

¿Empeoró algo?



¿Mejoraste las cosas?

¿Quién fue impactado?

[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)

## What effect did your strategy have?



# Cómo medir el impacto

¿Qué es el impacto?

*Un efecto marcado o cambio fundamental*

Es la diferencia que hace tu estrategia para:

⇒ **Conocimientos y habilidades**

Comprender mejor la creatividad individual y organizacional  
aprender a seleccionar y usar herramientas de creatividad  
Aprender a elegir un socio para colaborar y gestionar el proceso

⇒ **Comportamientos y actitudes**

sentirte más seguro en tu capacidad de ser creativo  
sentirte más seguro de tu capacidad para aplicar buenas prácticas de creatividad  
sentirte más seguro para aplicar las herramientas que has aprendido

⇒ **Sistemas**

implementando el uso de un nuevo proceso o forma de hacer algo

⇒ **Maneras de pensar**

ver las cosas de una manera nueva  
manteniendo una mente más abierta  
buscando nuevas fuentes de inspiración

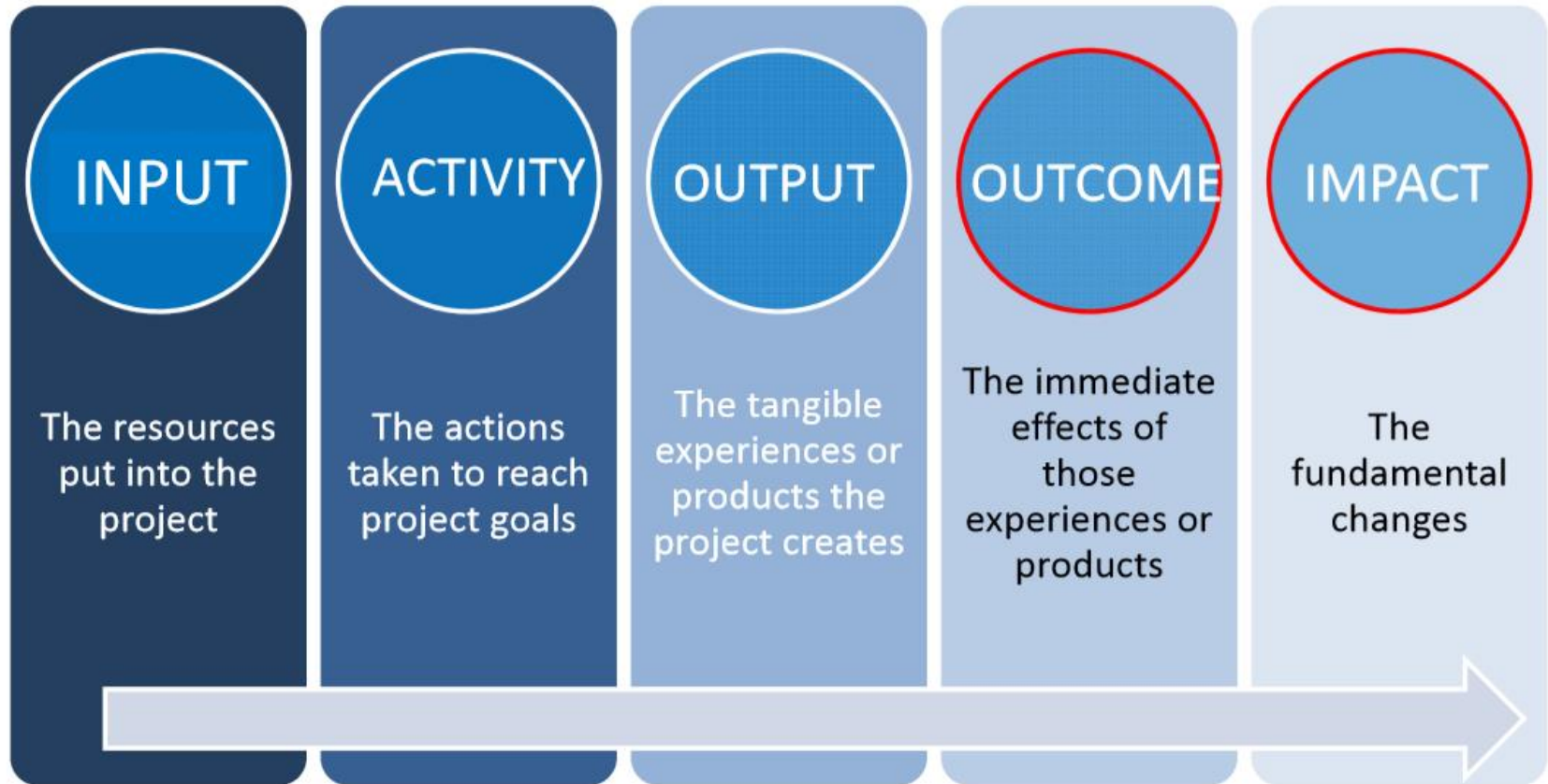


Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs



Erasmus+

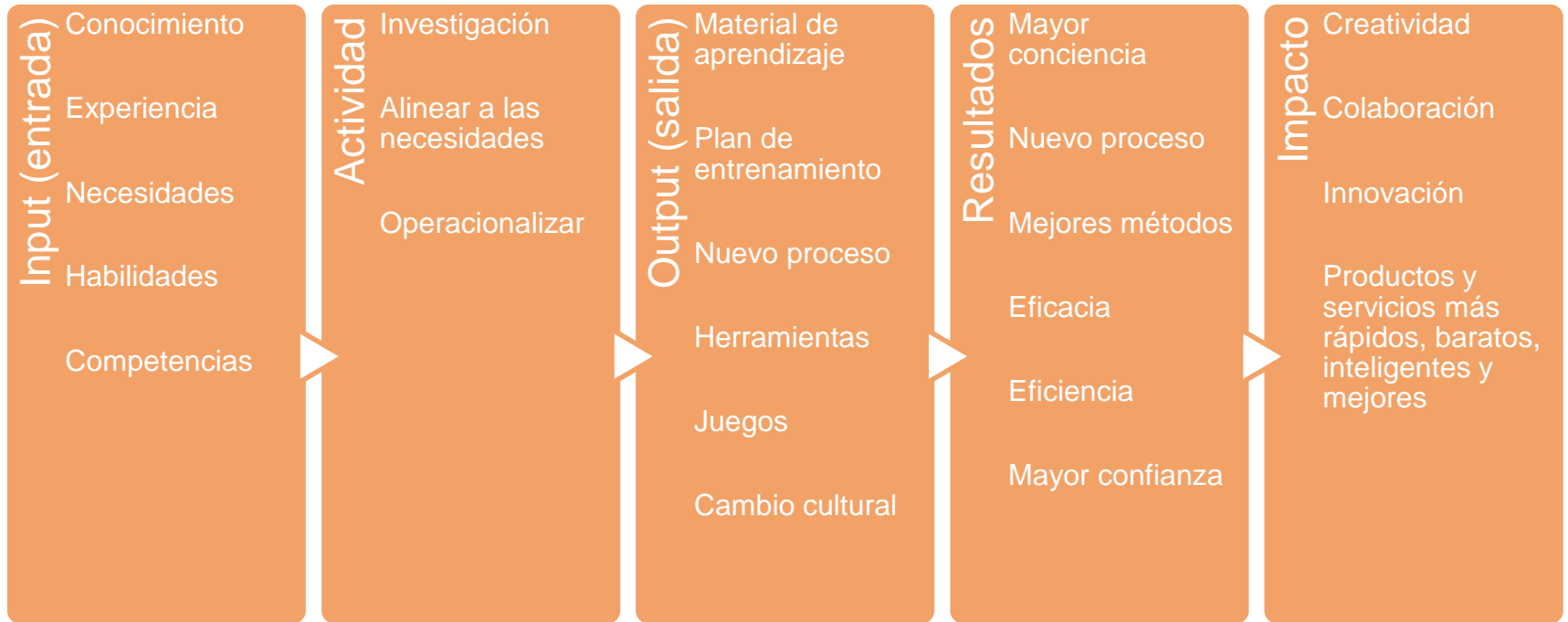
# Impact Chain





# Cómo medir el impacto

Algunos ejemplos de la cadena de impacto







# Cómo medir el impacto

Cuando definas tu estrategia, debes incluir las siguientes preguntas.

- ⇒ ¿Cuál es el problema que estás abordando?
- ⇒ ¿Qué estás haciendo al respecto?
- ⇒ ¿Cuál será el impacto?
- ⇒ ¿Quién será impactado?
- ⇒ ¿Cómo vas a medir el impacto?



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)



# Cómo medir el impacto

No hay una sola forma de medir

Piensa en lo siguiente:

- ➔ Decide por qué necesitas medir y evaluar tu trabajo.
- ➔ Asegúrate de atraer socios y partes interesadas clave a esta conversación.
- ➔ ¿Qué métricas usarás?
- ➔ Intenta encontrar un equilibrio entre las mediciones cuantitativas y cualitativas.
- ➔ Las medidas deben ser
  - Cuantificable - basado en hechos
  - Comprensible: para todos en el negocio
  - Accionable: a través del trabajo diario
  - Repetible: realiza un seguimiento del progreso en el tiempo
  - Oportuna: revíselos regularmente



# Cómo medir el impacto

Por ejemplo, el impacto planificado de este curso de capacitación podría ser:

- ➔ “Queremos crear un curso de capacitación sobre el Sistema de Gestión de la Innovación para las PYME”
- ➔ ¿POR QUÉ?  
"Dar a las personas nuevas habilidades"
- ➔ ¿Para QUÉ?  
“Entonces innovarán de manera más efectiva / diseñarán nuevos productos o servicios creativos / se dirigirán a nuevos mercados”
- ➔ ¿CÓMO lo mediremos?  
"Conocimiento y uso de nuevas herramientas"  
"Confianza en la capacidad de generar ideas"  
"No de ideas sugeridas“

Verificar cada 6 meses.



# Cómo medir el impacto

Actividad



De lo que has aprendido hasta ahora en este curso, piensa en cómo definirás el éxito para su estrategia de gestión de la creatividad y qué medidas podría utilizar para seguirla.



7 minutos



# Cómo medir el impacto

Posibles respuestas a la actividad.

¿Qué respuestas tienes? Hablemoslo.





# Cómo medir el impacto



## Caso de estudio

⇒ Pondremos uno de los estudios de caso aquí  
Por ejemplo, una empresa que no tenía sistemas establecidos y que se dio cuenta de la necesidad, luego implementó un nuevo proceso, produjo un resultado y aprendió y revisó el proceso (para una mejora continua)

O

⇒ Una empresa que quería obtener más clientes y empleó algunas herramientas de creatividad específicas para generar ideas y colaborar con nuevos grupos de interés.

# + Ayudas de aprendizaje

Lea el folleto de la guía "Cómo medir el impacto de su proceso creativo de gestión"

## Revisión de unidad

Esta unidad cubre el paso final del proceso de gestión de la creatividad, que es medir el impacto de su estrategia de gestión creativa.

Después de completar esta unidad, ahora debe comprender la necesidad de medir el impacto de su estrategia implementada. Ahora debería poder:

Definir ejemplos apropiados de impacto para su trabajo

Identificar medidas para medir el éxito de la implementación del proceso.

Crear un plan para comparar tu progreso con tus medidas